



**TRIENNI**



**INTERNATIONAL ACADEMY  
OF ART & DESIGN**

---

perché  
**NABA**

- 
- |                 |   |
|-----------------|---|
| PER STUDIARE    | a <b>Milano</b> e <b>Roma</b> , capitali internazionali della <b>Cultura</b> , della <b>Moda</b> , dell' <b>Arte</b> e del <b>Design</b> .  |
| PER COLLABORARE | con <b>aziende</b> e <b>istituzioni</b> in progetti, stage e altre opportunità.   |
| PER ACQUISIRE   | una visione <b>multidisciplinare</b> e <b>globale</b> , orientata alla <b>sperimentazione</b> .   |
| PER IMPARARE    | da <b>prestigiosi</b> docenti e <b>professionisti</b> di fama mondiale.   |
| PER FREQUENTARE | corsi in italiano e in inglese e ottenere un titolo di studio <b>ricosciuto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)</b> e a livello <b>internazionale</b> . |
| PER FORMARSI    | in un'accademia <b>pluripremiata</b> , selezionata tra le migliori scuole al mondo da riviste autorevoli come <b>DOMUS Magazine</b> e <b>FRAME Publisher</b> .                            |

---

# NABA

**NABA, Nuova Accademia di Belle Arti** è la più grande accademia privata italiana. Fondata a Milano nel 1980 per volontà di un nucleo di artisti di fama internazionale tra cui Ausonio Zappa, Guido Ballo e Gianni Colombo, dal 1981 è legalmente riconosciuta e inserita nel sistema dell'Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM), parte del comparto universitario italiano che fa capo al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR).

Nata con l'obiettivo di superare i limiti delle discipline tradizionali per introdurre visioni e linguaggi più vicini alle pratiche artistiche contemporanee e al sistema dell'arte e delle professioni creative, è la prima accademia di belle arti ad aver attivato corsi di studio riconosciuti di Moda, Grafica e Design.

Dagli anni '90, NABA inizia il proprio percorso di crescita che la porta a stabilire collaborazioni con prestigiose istituzioni culturali, ad arricchire ulteriormente la propria offerta formativa e ad aprire le porte a un numero sempre maggiore di studenti internazionali provenienti da tutto il mondo. Nel 2018 fa il suo ingresso in Galileo Global Education, uno dei principali attori internazionali nell'ambito della formazione superiore privata e, successivamente, apre un nuovo campus nella capitale.

Con le sue due sedi di Milano e Roma, l'Accademia offre attualmente percorsi formativi di primo e secondo livello nelle Aree Communication and Graphic Design, Design, Fashion Design, Media Design and New Technologies, Set Design e Visual Arts che rilasciano titoli di studio equipollenti a quelli universitari e consentono allo studente di proseguire gli studi a livello specialistico tanto all'interno delle accademie quanto nel sistema universitario in Italia e all'estero.

Secondo la recente ricerca realizzata da Uni-Italia (Centro per la promozione accademica e l'orientamento dello studio in Italia) sugli istituti AFAM per l'A.A. 2018/19, NABA risulta l'Accademia di Belle Arti italiana con il maggior numero di studenti stranieri, confermando il suo prestigio a livello internazionale.

## Faculty e Visiting Professors:

Yuri Ancarani, Pierre Bal-Blanc, Paolo Bazzani, Alessandro Bertante, Davide Bignotti (Interbrand), Giorgio Biscaro, Stefano Cardini, Vincenzo Castella, Giovanni Chiaramonte, Roberto Maria Clemente (Fionda), Pietro Corraini, Ana Dević (WHW), Liu Ding, Davide Gatti, Franco Gonella (Vitaminic), Matteo Guarnaccia, Alessandro Guerriero, Daniela Hamaui, Hou Hanru, Ilaria Innocenti, Francesco Jodice, Francesca Liberatore, Francesco Librizzi, Marcello Maloberti, Christian Marazzi, Patrizia Martello, Fabio Martina, Giuseppe Mayer (Armando Testa), Miao Ran, Giacomo Moor, Adrian Paci, Hannes Peer, Francesco Pesaresi, Cesare Pietroiusti, Tim Power, Matteo Ragni, Sara Ricciardi, Simone Rizzo (Sunnei), Denis Santachiara, Simone Sarasso, Matteo Schubert (Alterstudio), Fabrizio Sclavi, Marinella Senatore, Serena Sinigaglia, Alessandro Stellino, Mario Trimarchi, Nomeda e Gediminas Urbonas, Alberto Zanoletti.

---

## learning by thinking

I nostri programmi sono una sequenza continua di esperienze multidisciplinari che producono ricerca e progetto, nel contesto artistico e professionale delle tendenze attuali.

---

## learning by doing

Le idee diventano progetto, strategie, tecniche, tecnologie, si trasformano in prototipi e in alcuni casi diventano prodotti delle aziende con cui collaboriamo.

---

## teaching by learning

Imparare facendo è anche insegnare imparando e questo ha modificato il rapporto tra docenti e studenti: le classi e i gruppi si trasformano in team di lavoro, in rapporto costante con le aziende e gli istituti di ricerca. L'esperienza costituisce lo scheletro metodologico attraverso cui l'innovazione si insinua e ci guida nel progettare tutti insieme il futuro.

---

*Italo Rota,*  
NABA Scientific Advisor

---



---

# MILANO

---

Milano è la città di prestigiosi eventi internazionali come le Fashion Week e il Salone del Mobile.

Il campus di Milano si trova nell'area dei Navigli, uno dei quartieri più vivaci della città, all'interno di un complesso storico composto da 13 edifici distribuiti su 17mila mq, comprensivi di aule studio e ristoro dedicate agli studenti, un'area verde, diversi laboratori specialistici, una biblioteca e una caffetteria.



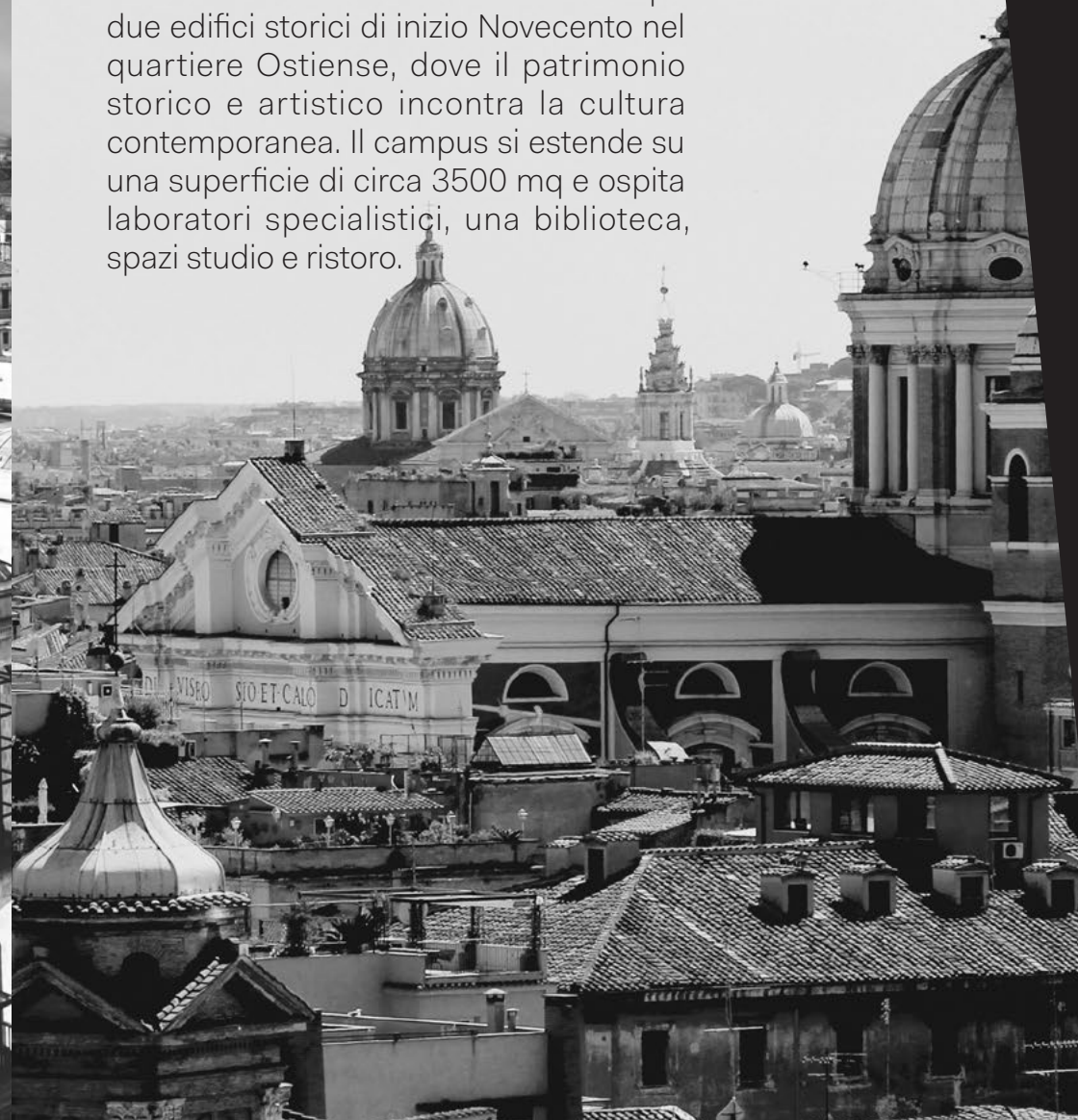
---

# ROMA

---

Roma è sede di esposizioni artistiche, luoghi d'interesse culturale senza tempo e importanti eventi come Altaroma e la Festa del Cinema.

La nuova sede di NABA a Roma occupa due edifici storici di inizio Novecento nel quartiere Ostiense, dove il patrimonio storico e artistico incontra la cultura contemporanea. Il campus si estende su una superficie di circa 3500 mq e ospita laboratori specialistici, una biblioteca, spazi studio e ristoro.



# AREE

## Communication and Graphic Design

Attraverso i livelli di approfondimento previsti dal Triennio in Graphic Design e Art Direction, dal Biennio Specialistico in Design della Comunicazione e dal Master in Creative Advertising, l'Area risponde alle esigenze in continua trasformazione del settore della comunicazione, integrando approccio accademico e sperimentazione dei linguaggi visivi.

## Design

L'Area si articola nel Triennio in Design e nei Bienni Specialistici in Interior Design, in Product and Service Design e in Social Design, fornendo competenze e strumenti teorico-pratici per immaginare e progettare il futuro, interpretare in maniera multidisciplinare concetti articolati, gestire processi complessi, adattarsi ai cambiamenti e formulare scenari.

## Fashion Design

L'Area si snoda attraverso il Triennio in Fashion Design e i Bienni Specialistici in Fashion Design e in Textile Design, che affrontano con un approccio innovativo materie teoriche e progettuali. Il percorso accademico consente di acquisire gli strumenti culturali e metodologici per alimentare talento e competenze e riconoscere la moda come linguaggio espressivo in grado di interpretare le istanze più originali.

## Media Design and New Technologies

L'obiettivo dell'Area, che accoglie i Trienni in Media Design e Arti Multimediali e in Creative Technologies e il Biennio Specialistico in Nuove Tecnologie dell'Arte, è di approfondire la conoscenza e i metodi più avanzati nell'ambito dei media e delle creative technologies, per la produzione di progetti autoriali e di ricerca complessi e contemporanei.

## Set Design

Attraverso il Triennio in Scenografia presente in NABA fin dalla sua fondazione, l'Area introduce gli studenti al variegato mondo della progettazione di scenografie e costumi per lo spettacolo e gli eventi dal vivo, dall'opera lirica al teatro di prosa, dalla danza al musical e ai concerti e alle nuove forme di allestimento per performance artistiche, mostre e sfilate.

## Visual Arts

L'Area, che comprende il Triennio in Pittura e Arti Visive, il Biennio Specialistico in Arti Visive e Studi Curatoriali e i Master Accademici in Contemporary Art Markets e in Photography and Visual Design, interpreta l'arte contemporanea come una metodologia che permette attraversamenti interdisciplinari e cross-culturali, a partire da un'indagine approfondita dei contesti estetici, sociali, economici, aprendosi alle sfide del futuro.

# OFFERTA ACCADEMICA

## TRIENNI

CFA 180

### Graphic Design e Art Direction

Brand Design

Creative Direction

Visual Design

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano e Roma

### Design

Interior Design

Product Design

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano

### Fashion Design

Fashion Design

Fashion Styling and Communication

Fashion Design Management – **NEW\***

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano e Roma

### Creative Technologies

VFX

3D Design

Game Development

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano

### Media Design e Arti Multimediali

Film Making

Animation

Game Design

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano e Roma

### Scenografia

Teatro e Opera

Media ed Eventi

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano

### Pittura e Arti Visive

Pittura

Arti Visive

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano e Roma

# BIENNI SPECIALISTICI

CFA 120

## Design della Comunicazione

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano

## Interior Design

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano

## Product and Service Design

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano

## Social Design

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano

## Fashion Design

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano

## Textile Design – NEW\*

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano

## Nuove Tecnologie dell'Arte

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano

## Arti Visive e Studi Curatoriali

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano

# MASTER ACCADEMICI

CFA 60

## Creative Advertising

LINGUA: Inglese  
SEDE: Milano

## Contemporary Art Markets

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano

## Photography and Visual Design

LINGUA: Italiano e Inglese  
SEDE: Milano

# SUMMER PROGRAMMES

LINGUA: Inglese  
SEDE: Milano e Roma

# CORSI BREVI

LINGUA: Italiano  
SEDE: MilanoDIRETTORE  
GUIDO TATTONIHEAD OF EDUCATION –  
ROMA  
SILVIA SIMONCELLIPROGETTAZIONE E ARTI  
APPLICATE  
DEPARTMENT HEAD  
LUCA PONCELLINIARTI VISIVE  
DEPARTMENT HEAD  
MARCO SCOTINISCIENTIFIC ADVISOR  
ITALO ROTAFASHION ADVISOR  
NICOLETTA MOROZZICOMMUNICATION  
AND GRAPHIC DESIGN  
ADVISOR  
ANGELO COLELLADESIGN ADVISOR  
DANTE DONEGANI

## Il sistema dei Crediti nell'Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM)

Nelle Istituzioni AFAM si utilizzano i crediti formativi accademici (CFA) che si basano sul concetto di “carico di lavoro” (workload) e sono equivalenti al sistema di crediti ECTS - European Credit Transfer System (1 CFA = 1 ECTS). Un CFA prevede circa 20-25 ore di lavoro dello studente suddivise tra attività in presenza di un docente e attività di studio individuale, ricerca e sviluppo di progetti. La quantità media di lavoro accademico svolto in un anno da uno studente è convenzionalmente fissata in 60 crediti.

## Titoli rilasciati e denominazioni ministeriali

I titoli rilasciati al termine dei corsi AFAM, riconosciuti dal MIUR, sono quelli di Diploma Accademico di Primo Livello (Triennio), di Secondo Livello (Biennio Specialistico), equipollenti alla Laurea Universitaria e di Master Accademico di Primo Livello (Master Accademico), equipollente al Master Universitario di Primo Livello. Si segnala che il Triennio in Creative Technologies corrisponde alla denominazione ministeriale di “Diploma Accademico di Primo Livello in Nuove Tecnologie per le Arti Applicate”; i Bienni Specialistici in Interior Design, in Product and Service Design, in Social Design a quella di “Diploma Accademico di Secondo Livello in Design”; i Bienni Specialistici in Fashion Design e in Textile Design a “Diploma Accademico di Secondo Livello in Fashion and Textile Design”.



---

triennio in

# GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION

---

Il Triennio accompagna gli studenti nel mondo della comunicazione, cresciuto in modo esponenziale con la diffusione dei nuovi media con interessanti applicazioni professionali. Attraverso i tre principali indirizzi - Brand Design, Creative Direction e Visual Design - il Triennio rappresenta un percorso di studi interdisciplinare

---

INDIRIZZI

Brand Design  
Creative Direction  
Visual Design

tra diversi ambiti: grafica, pubblicità, editoria digitale, digital media e 3D motion graphic. Inoltre gli studenti sono coinvolti nella progettazione di brief reali con partner di fama internazionale nell'attività sperimentale del laboratorio creativo.

---

SEDI  
Milano e Roma

AREA LEADER  
Patrizia Moschella

COURSE LEADER  
Patrizia Moschella

---

## INSEGNAMENTI PRINCIPALI

## 1° ANNO

Storia dell'arte moderna  
 Metodologia della progettazione  
 Cultura del progetto  
 Graphic design  
 Art direction 1  
 Computer graphic

## 2° ANNO

Design per l'editoria  
 Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo  
 Tecnologie e applicazioni digitali  
 Teoria e metodo dei mass media  
 Progettazione multimediale 1  
 Art direction 2  
 Metodologie e tecniche della comunicazione  
 Editoria d'arte  
 Linguaggi multimediali 1  
 Illustrazione

## 3° ANNO

Metodologia progettuale della comunicazione visiva  
 Progettazione multimediale 2  
 Sociologia dei processi culturali  
 Fondamenti di marketing culturale  
 Fotografia  
 Tecniche di animazione digitale  
 Computer art  
 Fenomenologia dell'immagine  
 Estetica dei new media  
 Storia del cinema e del video

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Art director  
 Copywriter  
 Graphic designer  
 Web designer  
 Brand designer  
 Editorial designer  
 Retail ed exhibition designer  
 Packaging designer  
 Illustratore  
 Visual designer

## SUCCESS STORIES

## ALESSANDRO LAZZARO

ART DIRECTOR  
 WE ARE SOCIAL

*Triennio in Graphic Design e Art Direction, 2016*



"NABA mi ha permesso di esplorare e affinare le mie capacità creative applicandole al

mondo della comunicazione e dell'art direction. In un certo senso, ha sviluppato il background creativo che mi accompagna ogni giorno come art director. Non solo ha potenziato la mia passione, ma l'ha alimentata con stimoli e sfide sempre nuove in un'ottica professionale, grazie anche ai docenti professionisti e alla varietà di persone che ho conosciuto nel mio percorso."



---

triennio in

DESIGN

---

Ispirato alla filosofia del “learning by doing”, il Triennio alterna e integra gli studi teorici con la pratica dei workshop. Dopo aver esplorato i concetti e le tecniche di base, gli studenti imparano a osservare le molteplici forme del contemporaneo e a captare le occasioni che queste offrono al progetto. Gli insegnamenti coltivano

---

INDIRIZZI

Interior Design  
Product Design

la sensibilità e la passione per il mondo degli oggetti, intesi come artefatti culturali che riflettono e insieme plasmano la vita dell'uomo; esplorano lo spazio come ambiente, indagandone le interazioni con gli oggetti e la sua funzione di scenario dei rituali individuali e collettivi.

---

SEDE  
Milano

AREA LEADER  
Claudio Larcher

COURSE LEADER  
Claudio Larcher

---

## INSEGNAMENTI PRINCIPALI

## 1° ANNO

Storia dell'arte moderna  
Tecnologia dei materiali 1

Metodologia della progettazione

Cultura del progetto 1

Storia del design 1

Design 1

## 2° ANNO

Design 2  
Linguaggi multimediali

Tecniche della modellazione digitale  
Fondamenti di marketing culturale

Cultura del progetto 2 - Design culture  
Sistemi interattivi

Storia del design 2

Design 3

Progettazione multimediale - Rhino

## 3° ANNO

Antropologia culturale  
Design system

Tecnologia dei materiali 2

Design 4

Interaction design

Illuminotecnica

Urban design

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Designer

Interior designer

Designer di elementi di arredo

Designer di eventi temporanei e/o installazioni

Service designer

## SUCCESS STORIES



## ALEXANDER IMRE

**PRODUCT DESIGNER**

PATRICIA URQUIOLA S.A.S.

*Triennio in Design, 2017*

“NABA mi ha fornito un'ottima preparazione per intraprendere una professione nel mondo del design. Ho avuto la possibilità di apprendere le tecniche di base e i concetti fondamentali per la quotidianità di un product designer.”

---

triennio in

# FASHION DESIGN

---

L'obiettivo del Triennio è preparare gli studenti a inserirsi professionalmente nel Sistema Moda italiano e internazionale. Con un approccio creativo, pratico e interdisciplinare, il Triennio porta ogni studente a trovare e sviluppare il proprio talento, guidato da docenti esperti, attraverso collaborazioni con aziende connesse alla vita culturale, sociale ed

---

INDIRIZZI

Fashion Design

Fashion Styling and  
Communication

Fashion Design  
Management – NEW!\*

economica di Milano e Roma. Il percorso di studi è un laboratorio continuo di idee grazie alla collaborazione degli indirizzi che ricreano le sinergie di un vero team di lavoro.

---

SEDI  
Milano e Roma

AREA LEADER  
Colomba Leddi

COURSE LEADER  
Colomba Leddi

---

## INSEGNAMENTI PRINCIPALI

## 1° ANNO

Storia dell'arte moderna  
 Metodologia della progettazione  
 Cultura del progetto  
 Fashion design 1  
 Storia del costume  
 Design del tessuto 1

## 2° ANNO

Modellistica  
 Fashion design 2  
 Design dell'accessorio  
 Tecnologie e applicazioni digitali  
 Fashion design 3  
 Ambientazione moda 1  
 Design del tessuto 2  
 Editoria per il fashion design  
 Progettazione multimediale  
 Semiotica dell'arte  
 Linguaggi multimediali  
 Illustrazione

## 3° ANNO

Fashion design 4  
 Ambientazione moda 2  
 Costume per lo spettacolo  
 Tecniche e tecnologie della decorazione  
 Tecniche performative per le arti visive  
 Estetica  
 Storia del cinema e del video  
 Fondamenti di marketing culturale  
 Antropologia culturale  
 Fenomenologia delle arti contemporanee

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Fashion designer  
 Textile designer  
 Accessories designer  
 Costumista  
 Product manager  
 Art director  
 Stylist  
 Web communicator  
 Image consultant  
 Supply chain manager  
 Brand manager  
 Fashion buyer

## SUCCESS STORIES

**SIMONA PEDONE**

KNITWEAR DEVELOPER  
 AND DESIGN ASSISTANT  
 PORTS 1961

*Triennio in Fashion Design,  
 2018*

"NABA è sicuramente uno dei percorsi di studio più completi. Per me è stata fondamentale e mi ha dato la possibilità di approfondire ogni aspetto del sistema moda per poi applicarlo professionalmente."



---

triennio in

# CREATIVE TECHNOLOGIES

---

Il Triennio in Creative Technologies (Diploma Accademico di Primo Livello in Nuove Tecnologie per le Arti Applicate) completa, dal 2017, l'offerta formativa di NABA nel settore delle arti multimediali. Il corso di studi si propone di formare tre tipi di figure professionali nell'ambito del 3D, dei VFX e del Game Development. Durante il Triennio, a forte

---

INDIRIZZI

VFX

3D Design

Game Development

componente progettuale e laboratoriale, gli studenti potranno toccare con mano le più recenti tecnologie e specializzarsi in una di queste discipline.

---

SEDE  
Milano

AREA LEADER  
Amos Bianchi

COURSE LEADER  
Emanuele Lomello

---

## INSEGNAMENTI PRINCIPALI

## 1° ANNO

Storia dell'arte moderna	Tecniche dei nuovi media integrati 1
Drammaturgia multimediale	Culture digitali
Audiovisivi lineari	Applicazioni digitali per l'arte 1
Audio e mixaggio	

## 2° ANNO

Digital video	Applicazioni digitali per l'arte 2
Processi e tecniche per lo spettacolo multimediale	Progettazione multimediale 1
Computer games 1	Cultura del progetto
Scrittura creativa	Illustrazione
Tecniche dei nuovi media integrati 2	Tecniche della modellazione digitale
Comunicazione multimediale	

## 3° ANNO

Applicazioni digitali per l'arte 3	Installazioni multimediali
Estetica dei new media	Semiotica dell'arte
Tecniche dei nuovi media integrati 3	
Progettazione multimediale 2	
Computer games 2	

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

VFX artist  
 Compositor  
 3D artist  
 Character designer  
 CGI animator  
 Game developer  
 VR specialist  
 Rigger  
 Shader artist  
 UX designer  
 Interaction designer  
 Creative technologist  
 Technical artist  
 Colourist

## SUCCESS STORIES

## PROJECT REVENANT

PROGETTO DI TESI DI VIRTUAL PRODUCTION REALIZZATO CON LE ULTIME TECNICHE DI FOTOGRAMMETRIA E RENDER IN REAL-TIME

*A cura degli studenti  
 Riccardo Allievi, Leonardo Amico, Christian Stamati*

Grazie alla didattica d'avanguardia offerta dal Triennio, gli studenti hanno la possibilità di realizzare progetti innovativi legati al mondo delle nuove tecnologie. "Project Revenant" è un progetto di produzione di micro ambienti virtuali realistici animati in real time utilizzando Unreal Engine, strumento avanzato di creazione 3D in tempo reale. Attraverso una sincronizzazione di luci, movimenti di camera e ottiche, è stato possibile inserire un attore in diretta nella scena virtuale.

---

triennio in

# MEDIA DESIGN E ARTI MULTIMEDIALI

---

Il Triennio fornisce gli strumenti per interpretare e partecipare alla complessa realtà dei media contemporanei. Concentrandosi sul contenuto, la storia e gli effetti delle produzioni audiovisive nell'ambito sempre più ibrido del cinema, del videogioco e dell'animazione, il Triennio esplora il linguaggio,

---

INDIRIZZI

Film Making  
Animation  
Game Design

la scrittura, la storia e la teoria del cinema e dei media, le tecniche di ripresa, l'editing e la post-produzione, l'ideazione e produzione di animazioni in 2D e in 3D, la direzione della fotografia, il sound design, il game design e le installazioni multimediali interattive.

---

SEDI  
Milano e Roma

AREA LEADER  
Amos Bianchi

COURSE LEADER  
Vincenzo Cuccia

---

## INSEGNAMENTI PRINCIPALI

## 1° ANNO

Storia del cinema e del video

Drammaturgia multimediale

Audiovisivi lineari

Audio e mixaggio

Linguaggi multimediali 1

Culture digitali

Applicazioni digitali per l'arte 1

## 2° ANNO

Scrittura creativa

Direzione della fotografia

Tecniche di animazione digitale

Estetica dei new media

Teorie e tecniche dell'interazione

Regia 1

Computer games

Linguaggi multimediali 2

Progettazione multimediale 1

Cultura del progetto

Applicazioni digitali per l'arte 2

## 3° ANNO

Regia 2

Regia per videogiochi

Progettazione multimediale 2

Storia dell'arte moderna

Teoria e metodo dei mass media

Installazioni multimediali

Fenomenologia dell'immagine

Semiotica dell'arte

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Sceneggiatore e autore per l'audiovisivo

Regista

Media designer

Produttore

Montatore

Direttore della Fotografia

Animatore 2D

Character designer

Game designer

Game producer

Animation artist

## SUCCESS STORIES

## CHIARA LEONARDI

STORY EDITOR E ASSISTENTE ALLA REGIA

"VIAGGIO IN ITALIA" DI G. SALVATORES PRODOTTO DA RAI CINEMA E INDIANA PRODUCTION, "PINOCCHIO" DI M. GARRONE PRODOTTO DA ARCHIMEDE, RAI CINEMA, LE PACTE, RECORDER PICTURE COMPANY



Triennio in Media Design e Arti Multimediali, 2015

"NABA ha rappresentato un percorso di crescita professionale, ma soprattutto una strada verso una consapevolezza delle mie capacità. Attraverso l'approccio interdisciplinare mi ha permesso di uscire dalla mia *comfort zone*, spingendomi a sperimentare, a guardare oltre l'ordinario e a confrontarmi con la realtà lavorativa del presente, in continua evoluzione."



---

triennio in

# SCENOGRAFIA

---

Il Triennio fornisce agli studenti gli strumenti necessari per affrontare la complessa realtà della progettazione scenografica attraverso lo studio di materie legate alle produzioni per il teatro, gli eventi, le mostre e allo spettacolo dal vivo. Completato il percorso di studi con corsi trasversali tra cui fotografia, costumi, luci e

---

INDIRIZZI

Teatro e Opera  
Media ed Eventi

arti performative, lo studente avrà acquisito competenze organizzative qualificate partecipando a stage in teatri e aziende leader nel settore ed elaborando dossier professionali, corredati anche dalla definizione di budget, analisi periodiche, schede tecniche, planning di lavoro.

---

SEDE  
Milano

AREA LEADER  
Amos Bianchi

COURSE LEADER  
Margherita Palli

---

## INSEGNAMENTI PRINCIPALI

## 1° ANNO

Scenografia 1	Disegno per la progettazione
Tecnologie e applicazioni digitali 1	Scenotecnica 1
Storia del costume 1	Tecnologie e applicazioni digitali 2
Storia dell'arte moderna	

## 2° ANNO

Scenografia 2	Fenomenologia delle arti contemporanee
Regia	Applicazioni digitali per le arti visive
Progettazione per il costume	
Fotografia	
Scenotecnica 2	
Storia del cinema e del video	

## 3° ANNO

Storia dello spettacolo	Antropologia culturale
Scenografia 3	
Scenotecnica 3	
Tecniche performative per le arti visive	
Light design	
Tecniche applicate per la produzione teatrale	

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Scenografia e costume per opera, balletto e prosa

Scenografia per musical e concerti

Allestimento mostre ed eventi

Scenografia per video musicali e pubblicità

Allestimento sfilate di moda e set fotografici

Scenografia e costume per cinema e televisione

## SUCCESS STORIES

**MATTEO PATRUCCO****SCENOGRARO**

FONDAZIONE TEATRO DUE - PARMA, LAC - LUGANO, PROGETTO ARES ISI FOUNDATION - TORINO, CTB - BRESCIA

*Triennio in Scenografia, 2014*

“Tre anni intensi fatti di nuove conoscenze, lavoro e incontri con molti professionisti. Un'esperienza di formazione che ha gettato le basi per concretizzare il sogno di sempre: diventare un costruttore di paesaggi della mente.”

---

triennio in

# PITTURA E ARTI VISIVE

---

Il Triennio riconosce le trasformazioni delle pratiche artistiche contemporanee verso un'interazione con i diversi ambiti della vita produttiva e sociale. Un approccio sperimentale, in relazione alle dinamiche e ai valori dell'arte contemporanea, reinterpreta e amplia quello accademico tradizionale alle arti visive utilizzando

---

INDIRIZZI

Pittura

Arti Visive

un ampio ventaglio di tecniche artistiche e mediatiche. Gli studenti sono guidati attraverso la sperimentazione di una varietà di ambienti, tecniche e metodi, che li sostengono nello sviluppare un modo personale di esprimersi e un proprio percorso artistico.

---

SEDI  
Milano e Roma

COURSE LEADER  
Andris Brinkmanis

---

## INSEGNAMENTI PRINCIPALI

## 1° ANNO

Anatomia artistica	Fenomenologia delle arti contemporanee
Storia dell'arte moderna	Pittura 1
Tecniche pittoriche	Fotografia 1
Progettazione per la pittura 1 - Arti visive 1	
Disegno 1	

## 2° ANNO

Storia dell'arte contemporanea 1	Pittura 2
Progettazione per la pittura 2 - Arti visive 2	Videoinstallazioni 1
Tecniche e tecnologie per le arti visive	Scultura 1
Progettazione interventi urbani e territoriali	
Estetica	

## 3° ANNO

Storia dell'arte contemporanea 2	Scultura 2
Progettazione per la pittura 3 - Arti visive 3	Videoinstallazioni 2
Pittura 3	Antropologia culturale
Disegno 2	
Fotografia 2	

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Artista visivo  
 Illustratore  
 Assistente curatore  
 Organizzatore di eventi culturali  
 Regista  
 Graphic designer  
 Direttore della fotografia  
 Designer di mostre e allestimenti  
 Editor audio e video

## SUCCESS STORIES

**EDOARDO MANZONI****ARTISTA**

CASTELLO DI RIVOLI,  
 PIRELLI HANGAR BICOCCA,  
 SONNENSTUBE - LUGANO

*Triennio in Pittura e Arti Visive, 2016*

“In NABA ho avuto la possibilità di sviluppare e definire la mia ricerca artistica, sperimentando tutti i possibili mezzi di espressione e confrontandomi con artisti di alto livello. Grazie all'esperienza acquisita, ho esposto le mie opere in mostre collettive e personali in Italia e all'estero.”



# AMMISSIONI



## Domanda di ammissione

Per iscriversi lo studente dovrà inviare:

**domanda di iscrizione** per sostenere la prova di ammissione. Modulo scaricabile dal sito [www.naba.it](http://www.naba.it). **quietanza di pagamento** della tassa di iscrizione alla prova di ammissione.



## Prova di ammissione

Per accedere a uno dei corsi triennali lo studente dovrà superare una prova di ammissione che consiste in un **colloquio attitudinale con valutazione del progetto**. La prova permette alla Commissione d'esame di comprendere l'attitudine alla ricerca e la capacità di sviluppare un progetto a partire da un tema fornito in precedenza. **Sarà possibile sostenere la prova di ammissione in due modalità: online o in campus.**



## Esito

L'esito relativo alla prova di ammissione verrà comunicato entro tre giorni lavorativi successivi alla data del colloquio via e-mail all'indirizzo dichiarato nella domanda di iscrizione alla prova di ammissione.



## Immatricolazione

Una volta superata la prova di ammissione lo studente potrà immatricolarsi consegnando la domanda di immatricolazione e la documentazione completa secondo le modalità indicate nel modulo "Guida all'Assegnazione delle Fasce di Contribuzione" entro le scadenze previste per ogni sessione di selezione.

# BORSE DI STUDIO E AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

NABA da sempre sostiene studenti meritevoli e giovani talenti applicando rette in base alle fasce di reddito e mettendo a disposizione borse di studio e agevolazioni economiche.

NABA, inoltre, permette agli studenti idonei di beneficiare dei contributi previsti dal Diritto allo Studio Universitario.

Oltre  
200 borse  
di studio  
ogni anno

# 2000

1 studente  
su 4 riceve  
una borsa di  
studio valida  
per i tre anni

# 1 / 4

# INDUSTRY RELATIONS AND CAREER SERVICE

NABA offre ai propri studenti un insieme di opportunità per avvicinarsi ed entrare nel mondo del lavoro a partire dal primo anno di corso. Lo fa, in particolare, attraverso due tipologie di iniziative, quelle di Industry Relations e quelle di Career Service.

## INDUSTRY RELATIONS

L'ufficio di Industry Relations rappresenta il ponte di collegamento tra l'Accademia e il mondo del lavoro durante il percorso di studi, attraverso l'organizzazione di collaborazioni con aziende interessate a misurarsi con le giovani menti creative degli studenti.

I progetti consentono agli studenti di entrare in contatto con imprese leader nei settori del design, della moda, della grafica, della comunicazione e dell'arte, consentendo loro di conoscerne i meccanismi interni e mostrare le proprie capacità nell'ottica di costruire il proprio futuro professionale.

- la definizione degli strumenti di Personal Branding grazie a un servizio mirato di Career Coaching;
- l'opportunità di stage in aziende leader nei settori di riferimento.

Sia le aziende che gli studenti e gli alumni possono usufruire di una piattaforma on-line, NABASymplicity, che permette la condivisione di CV e portfolio con le aziende partner, le quali a loro volta potranno pubblicare offerte di stage e di lavoro e selezionare i profili più idonei.

Ogni anno, inoltre, vengono organizzati la Talent Harbour Week e il Talent Harbour Day, eventi dedicati agli studenti e agli alumni, ai quali viene offerta la possibilità di assistere a tavole rotonde e partecipare a recruiting session gestite da rappresentanti di spicco di realtà aziendali, che permettono loro di essere sempre aggiornati sull'andamento del mercato del lavoro, per ogni specifico settore di formazione.

Per i neo-diplomati e gli alumni il Career Service ha inoltre sviluppato il servizio Job Corner pensato per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro attraverso tirocini extra-curricolari o vere proposte professionali.

## CAREER SERVICE

L'ufficio Career Service di NABA assiste gli studenti e gli alumni attraverso:

- la realizzazione e valorizzazione delle loro capacità e competenze;
- l'affiancamento nella costruzione del proprio percorso professionale;

## e dopo? quanti trovano lavoro?

L'ufficio Career Service conduce una completa ricerca occupazionale per tutte le aree tematiche certificata da Ipsos Observer, azienda internazionale di ricerche di mercato presente in 88 paesi.

Tasso di impiego  
entro 1 anno  
dal conseguimento  
del diploma\*

92%

Occupazione  
nel settore privato

83%

Soddisfatti del  
lavoro attuale

91%

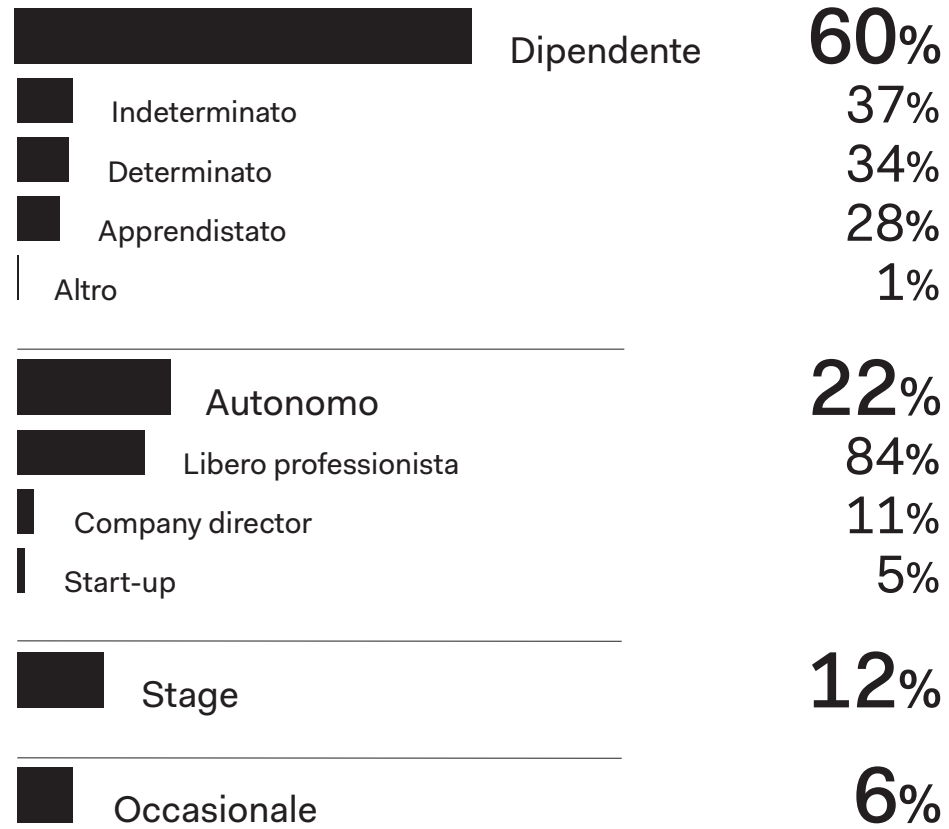
Retribuzione mensile  
netta\*\*

1251€

\*Numero complessivo di diplomati che hanno avuto un impiego.

\*\*Retribuzione media mensile netta degli occupati NABA a un anno dal termine degli studi vs 1200€ di AlmaLaurea (dato medio calcolato a partire dalla XXI Indagine di AlmaLaurea sulla Condizione Occupazionale dei Laureati).

# TIPOLOGIA DI IMPIEGO



Coerenza con gli studi **89%**

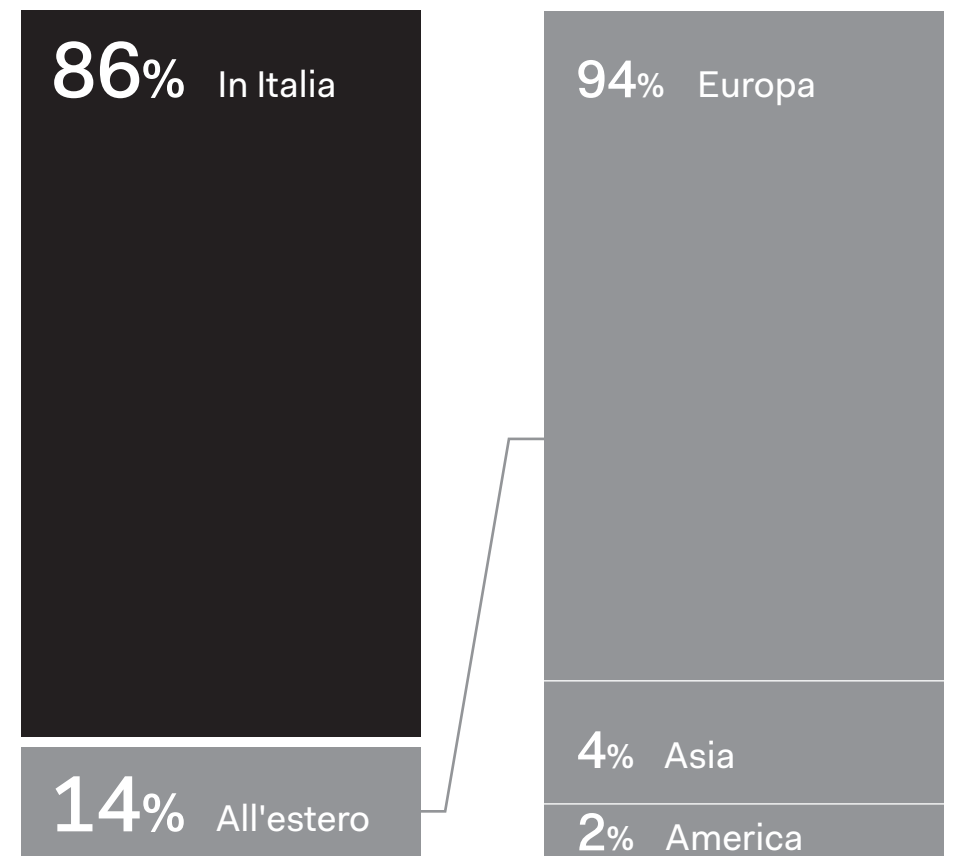
Rilevanza del percorso formativo nell'impiego attuale **90%**

Lavoro a tempo pieno **91%**

## top 12 figure professionali

1	Graphic designer	7	Web designer
2	Interior designer	8	Copywriter
3	Art director	9	Video editor
4	Fashion designer	10	Digital designer
5	Product designer	11	Communication manager
6	Project manager	12	UX designer

## impiego attuale



Analisi a cura di Ipsos Observer, azienda leader internazionale nelle ricerche di mercato, l'unica nel settore fondata e gestita direttamente da ricercatori. Questo studio è stato condotto da febbraio a maggio 2019 relativamente agli alumni diplomati nel 2017.

# OPPORTUNITÀ INTERNAZIONALI

Al fine di favorire la mobilità internazionale, NABA ha attivato e continua a promuovere diversi accordi di cooperazione con istituti all'interno dell'Unione Europea (Programma Erasmus+) e al di fuori dell'Unione Europea (accordi bilaterali per lo scambio di studenti).

Il programma Erasmus+, così come gli altri programmi di scambio internazionale, offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio pienamente riconosciuto e accreditato presso un istituto partner come parte del proprio percorso accademico.



# STUDENT LIFE

## student life

L'ufficio Student Life di NABA accompagna gli studenti durante il proprio percorso accademico proponendo o agevolando numerose attività extra-didattiche per favorire l'integrazione e la socializzazione. Le attività, promosse in collaborazione con la Consulta degli Studenti - principale organo di rappresentanza studentesca dell'Accademia, possono includere visite guidate, corsi per il tempo libero, attività sportive come calcio, pallavolo, basket e ping-pong. NABA infatti promuove e sostiene annualmente il costituirsi di squadre dell'Accademia e la loro partecipazione ai tornei universitari ufficiali locali.

Inoltre, gli studenti possono beneficiare delle numerose convenzioni stipulate dall'Accademia con servizi culturali e commerciali come centri sportivi, copisterie, teatri, centri medici e ristoranti, oltre a un servizio di assistenza medica su prenotazione presso uno studio medico privato nelle vicinanze del campus. In NABA è attivo il Buddy Project grazie al quale un gruppo di studenti volontari del secondo e terzo anno offre un supporto aggiuntivo agli studenti internazionali. Oltre a creare una rete di relazione con i nuovi studenti, il Buddy Project facilita il miglioramento delle competenze linguistiche e la conoscenza di culture diverse tra loro.

## housing

Il servizio Housing supporta gli studenti nella ricerca di un alloggio presso appartamenti di privati e/o gestiti da aziende selezionate. Gli appartamenti si trovano nelle vicinanze del campus e i posti letto offerti si dividono in camere singole e doppie - entrambe in appartamenti condivisi fino ad un massimo di 4 studenti - o monolocali e bilocali indipendenti dai 30 ai 60 mq. Sul sito dedicato è possibile trovare le foto, i costi, la posizione e i servizi di ogni stanza e scegliere tra una vasta gamma di offerte che

soddisfano le richieste e le necessità abitative di ogni studente.

Per qualsiasi necessità è possibile rivolgersi direttamente al NABA Housing Office ed essere supportati dallo staff durante tutte le fasi della prenotazione.

### PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

**NABA Housing Office**  
info@milanhousing.it | www.milanhousing.it

## biblioteca

La biblioteca di NABA conta oltre 14mila volumi, 50 abbonamenti a riviste di settore e più di 500 DVD relativi ai diversi ambiti di studio, tutti a disposizione degli studenti che possono usufruirne in un ambiente silenzioso e tranquillo oppure portarli a casa per una più lunga consultazione. Negli spazi della biblioteca, è stata allestita anche una Materioteca, un'esposizione di più di 100 campioni di materiali innovativi che gli studenti possono toccare con mano. Inoltre, gli studenti possono accedere gratuitamente a oltre dieci fra i più prestigiosi database online, quali Vogue Archive, Bof e WGSN e a più di 500 e-book.



# LABORATORI

NABA dispone di numerosi laboratori specializzati che permettono agli studenti di poter utilizzare strumenti professionali per la realizzazione di progetti complessi e interdisciplinari che ricreano il concetto di team di lavoro in cui diverse professionalità legate alla moda, al design, alla comunicazione, alle nuove tecnologie e all'arte si confrontano e collaborano.

## area design e area set design

Oltre a una sezione di Taglio Laser, 3D Printer e Fresa CNC, dove è possibile creare modelli e prototipi in 3D, tagliare e incidere numerosi tipi di materiali realizzando oggetti tridimensionali, i laboratori di design e scenografia dispongono di numerosi utensili e macchinari di ultima generazione, tra cui quelli specializzati per la lavorazione del legno e della plastica, cabina per verniciatura e macchina termoformatrice professionale.

## area fashion design

L'Area Fashion Design di NABA dispone di numerosi laboratori specializzati, all'interno dei quali si eseguono tutte le attività di tipo sartoriale, in cui operano la macchina FRAMIS ed il sistema LECTRA, e di maglieria, attraverso il supporto della macchina SHIMA SEIKI, inerenti alla creazione a diversi livelli di modelli, sperimentando e assemblando materiali vari, dai primi rudimenti relativi alla creazione di capi di abbigliamento o loro dettagli di varia tipologia, sino alla realizzazione di elaborati decisamente complessi. Il Laboratorio di Confezione, in cui è possibile creare modelli e prototipi sperimentando e assemblando diversi materiali, è dotato di macchine da cucire industriali, presse, ferri da stiro e stender professionali, manichini uomo, donna e bambino.

Il Laboratorio di Textile è attrezzato con strumenti per le diverse fasi della tintura dei tessuti. Il Laboratorio di Maglieria e Tessuteca è un luogo di ricerca e approfondimento che raccoglie un campionario di circa 4000 tessuti in gran parte codificati e dotati di schede tecniche.



## area media design and new technologies

Il Laboratorio di Media Design si sviluppa in più spazi per poter coprire i diversi ambiti affrontati dalla didattica dell'Area Media Design and New Technologies. Per l'elaborazione di progetti, gli studenti possono usufruire di strumentazioni audio/video (fotocamere e videocamere, come la RED Gemini per riprese digitali cinematografiche, ottiche, monitor, parco luci, microfoni) e dei laboratori di Film Studio - Green Screen e Illuminotecnica, spazi completamente oscurati finalizzati all'allestimento di set fotografici e video, dotati di strumentazione standard come fondali di diversi colori e luci di vario tipo. Inoltre, all'interno del Techlab sono disponibili tutti gli strumenti per montaggio, color grading, visual effects, sound recording e mix, animazione 2D - 3D e virtual reality.

## area visual arts

All'interno dei laboratori dedicati all'Area si svolgono attività relative alle varie tecniche di rappresentazione artistica, che comportano l'uso di diverse tecniche e materiali. L'Atelier è dotato di cavalletti e dispone di uno spazio dedicato all'incisione calcografica attrezzato in modo completo anche per la stampa. Inoltre NABA dispone della Camera Oscura, uno spazio dedicato alle tecniche di sviluppo delle pellicole fotografiche.





# NABA AWARDS

NABA è stata inserita da Domus Magazine tra le migliori 100 scuole europee di architettura e design e selezionata da Frame Publishers nella guida delle 30 migliori scuole postgraduate di design e fashion al mondo. Di seguito una selezione dei principali riconoscimenti.

AccadeMibact - MIBACT e La Quadriennale di Roma

ADCI Awards - Art Directors Club Italiano

ADI Design Index

ADI - Targa Bonetto

Best Short Film Award, L'Aquila LGBT Film Festival

Colorama Awards by Filmar

D&AD New Blood Awards

DECO - Design Competition Condivisione

EPDA - European Brand & Packaging Design Association

Jumpthegap Roca International Design Contest

Imago Mundi - Benetton

International Lab of Mittelmoda - Fashion Award:  
Absolute Prize Creativity - Camera Nazionale della Moda Italiana e Knitwear Prize - Benetton Group

ISKO I-SKOOL (RECA Award 2019)

Milano Moda Graduate - Camera Nazionale della Moda Italiana (YKK Award 2019)

Olivetti Design Contest

Orange France Award - Orange vous confie le clés  
- Concours jeunes designers promosso da Orange  
(Telecom Francia)

Première Vision

Premio AIF Adriano Olivetti

Premio Nazionale delle Arti - Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca (MIUR)

Premio Nazionale Franco Enriequez

Premio Scenario

Premio Web, Corto in Accademia, Accademia di Belle Arti  
di Macerata

Pubblicità Progresso

SCA (Summit Creative Award) - SIA (Summit International  
Award)

Socially Correct - Associazione "Paolo Ettore - Socially  
Correct", in collaborazione con la Direzione Generale per  
lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del MIUR

SOTA Catalyst Award

SPOT SCHOOL AWARD

The Young Ones - The One Club for Creativity

Torino Film Festival

Un Designer per le Imprese - Camera di Commercio  
di Milano e Material ConneXion

Vesti il Parco Archeologico del Colosseo in collaborazione  
con Altaroma

Visioni d'impresa - Assolombarda

Who is On Next? Altaroma in collaborazione  
con Vogue Italia



# EVENTI DI ORIENTAMENTO 2020/21

## Open Day

Visite al campus,  
colloqui di orientamento,  
progetti in mostra

## TUTTI I CORSI

## NABA experience

Lezioni di prova  
in campus

Graphic Design e Art Direction

Design

Fashion Design

Creative Technologies

Media Design e Arti Multimediali

Scenografia

Pittura e Arti Visive

## NABAvision

Settimana di workshop  
riservata agli studenti  
del penultimo anno  
delle scuole superiori

Graphic Design e Art Direction

Design

Fashion Design

Creative Technologies

Media Design e Arti Multimediali

Scenografia

Pittura e Arti Visive

## Attività per le scuole

NABA offre agli studenti delle scuole superiori la possibilità di visitare i due campus e partecipare a workshop didattici che consentono loro di comprendere l'approccio creativo e progettuale dell'Accademia. I workshop

vengono svolti in due modalità: in presenza, nelle aule e nei laboratori, prevedendo anche la possibilità di una visita didattica a luoghi selezionati delle due città, o in remoto, attraverso lezioni virtuali live, utilizzando le piattaforme già in uso per la didattica a distanza. Anche le visite dei campus possono essere effettuate sia di persona che virtualmente, grazie a dei campus tour interattivi.

## Milano

12 dicembre 2020

21.01 e 12.04

20.01 e 7.04

19.01 e 8.04

26.01 e 14.04

26.01 e 14.04

27.01 e 15.04

28.01 e 13.04

21.06 - 25.06 e 28.06 - 2.07

21.06 - 25.06 e 28.06 - 2.07

14.06 - 18.06 e 28.06 - 2.07

21.06 - 25.06 e 28.06 - 2.07

21.06 - 25.06 e 28.06 - 2.07

14.06 - 18.06 e 28.06 - 2.07

14.06 - 18.06 e 28.06 - 2.07

## Roma

16 gennaio 2021

23.02 e 12.04

-

22.02 e 8.04

-

23.02 e 14.04

-

22.02 e 13.04

14.06 - 18.06

-

21.06 - 25.06

-

14.06 - 18.06

-

21.06 - 25.06



---

# VUOI RICEVERE MAGGIORI INFORMAZIONI SUI PROGRAMMI?

Richiedi il piano di studi del corso che ti interessa al link [www.naba.it/story](http://www.naba.it/story)

---

## PER ACCEDERE HAI A DISPOSIZIONE 3 ALTERNATIVE:

→ Vai sulla pagina Instagram [@orientamento.naba](https://www.instagram.com/orientamento.naba) e clicca il link in bio

→ Digita nel tuo browser (es: Chrome, Firefox, Safari) [www.naba.it/story](http://www.naba.it/story)

→ Inquadra il QR Code con la fotocamera del tuo dispositivo mobile:



Apparirà una schermata da selezionare che ti reindirizzerà automaticamente al link.

Nel caso in cui la fotocamera non sia abilitata alla lettura dei QR Code, puoi scaricare un'applicazione che ne consenta la lettura: apri l'app store del tuo dispositivo, cerca QR e scarica l'app che preferisci.

Effettuato l'accesso potrai ricevere tutti i dettagli sull'offerta formativa e vivere un'esperienza interattiva per scoprire il corso che fa per te!

**NABA**  
Nuova Accademia di Belle Arti

---

SEDE DI MILANO  
Via C. Darwin 20, 20143 Milano  
T 02 973721  
E [orientamento.milano@naba.it](mailto:orientamento.milano@naba.it)

---

SEDE DI ROMA  
Via Ostiense 92, 00154 Roma  
T 06 90251300  
E [orientamento.roma@naba.it](mailto:orientamento.roma@naba.it)

---

Orientamento Italia  
T 02 97372106

---

# **NABA 2020**

---

# **GALLERY**

---

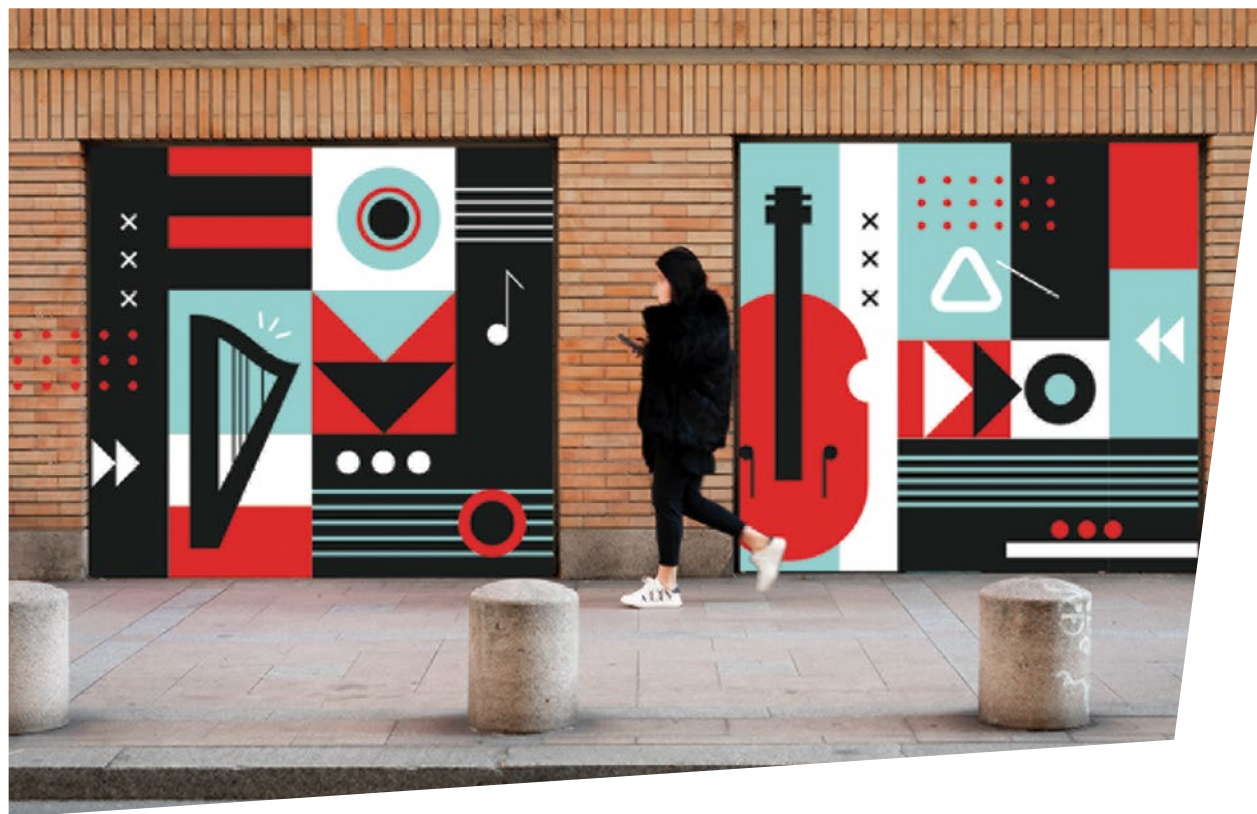
triennio in

# GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION

## LA VERDI

**Elisabetta Vedovato,  
Lorenzo Vivaldini**

Per avvicinare i giovani alla musica sinfonica e classica, promossa dagli eventi de La Verdi, gli studenti NABA hanno creato nuovi percorsi di comunicazione che affiancano formazione, informazione, produzione musicale e un'immagine fresca e dinamica.



## OSSI EDIZIONI

**Simona Pastore**

Reinventare l'editoria scolastica non è un gioco da ragazzi. Il progetto di tesi *Ossi Edizioni* punta a risvegliare l'attenzione nei giovani studenti della scuola secondaria usando una comunicazione fresca,

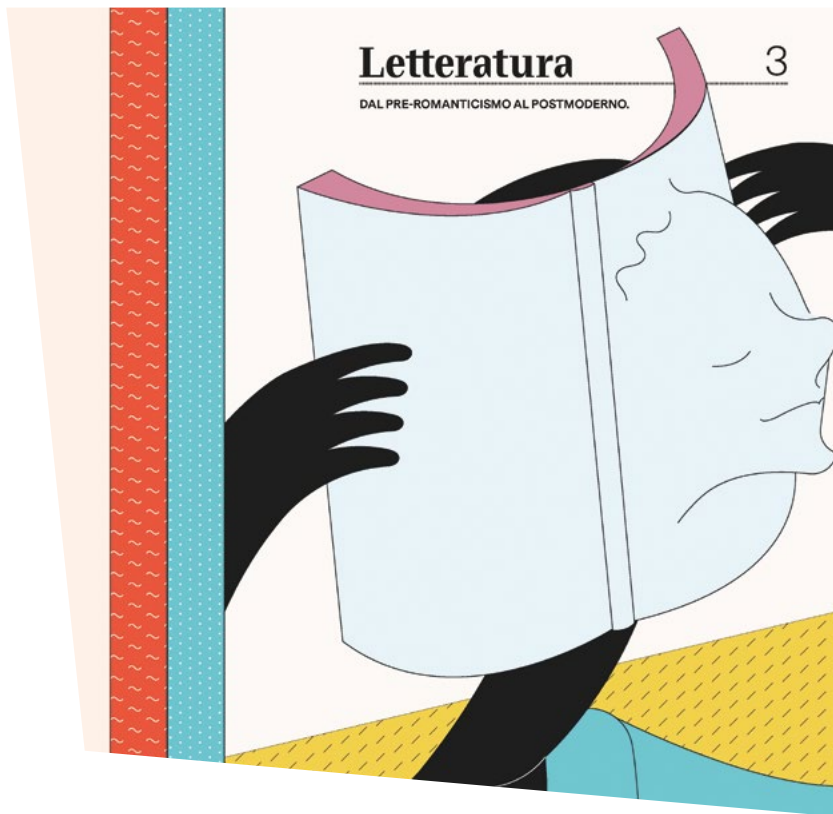
illustrazioni incisive e inclusive, oltre a una struttura dei contenuti volta a favorire la memorizzazione e comprensione.

## PICCOLO PRINCIPE ONLUS

**Beatrice Gallazzi, Francesca Ravasio, Flavia Franciscone**

Le studentesse del corso di Editoria d'arte hanno lavorato alla progettazione

del catalogo della mostra *Grandi Fotografi per il Piccolo Principe* presso il MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma. La presentazione del catalogo si è tenuta durante l'inaugurazione della mostra a cura di Giovanni Gastel.





## SAN BENEDETTO

Andrea Bartoli, Yuri Falcioni,  
Francesco Magni

Il progetto è stato selezionato da San Benedetto come la migliore tra le proposte presentate per "Lattine Sleek Special Edition", contest creativo nato all'interno del Triennio in collaborazione con l'azienda. Durante l'anno gli studenti hanno ideato delle proposte di veste grafica per

le lattine di thè presentando un progetto di packaging e comunicazione completo. Questo importante risultato è frutto della quarta edizione della collaborazione con l'azienda avviata nel 2015 da cui nasce ogni anno una nuova interpretazione del Thè San Benedetto. Il progetto è stato sviluppato dalle classi degli indirizzi di Brand Design e Visual Design con la guida di Patrizia Moschella, Emanuele Soi e Alberto Bettinetti e il supporto del docente Luca Ferreccio.



## SEASY: EPDA AWARD

Di quali prodotti e quali packaging avrà bisogno l'uomo nel futuro? Questa la sfida posta agli studenti di grafica dai responsabili del contest EPDA. Il progetto vincente ha delineato curve sinuose ispirate al mare e alle alghe, applicandole a un packaging per il food attraente e buono per l'ambiente, come il suo contenuto.

Il progetto è stato svolto nell'A.A. 2018-2019 dagli studenti Chiara Versaico, Lorenzo Vivaldini, Elisabetta Vedovato e Matteo Varisco dell'indirizzo di Brand Design nel corso di Packaging Design con il docente Luca Ferreccio.



triennio in

# DESIGN

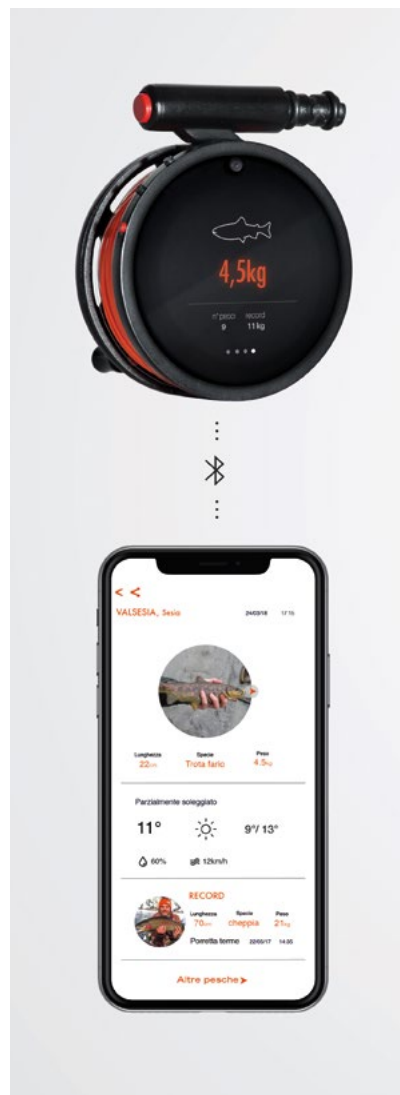
## DOTS

**Luca Vernieri, Chiara Torterolo**

*Dots* parte dall'idea di reinterpretare la pavimentazione a bolli BS Classic, progettata da Franco Albini e Franca Helg nel '62 per la metropolitana milanese. Un materiale 100% made in Italy, storico, iconico, dall'altissimo valore grafico e progettuale da cui nasce una collezione di complementi d'arredo composta da tre tavolini, tre contenitori

e una consolle. La gomma è stata manipolata gradualmente nei diversi complementi, andando avanti per stadi intermedi d'impiego. *Dots* offre una diversa prospettiva su questo materiale, valorizzandone e nobilitandone le qualità preesistenti attraverso composizioni cromatiche e formali inedite che aprono ulteriori vie alla sperimentazione. *Dots* è un progetto realizzato con la supervisione di Claudio Larcher, NABA Design Area Leader.





AGO

**Edoardo Trombin,  
Giorgia Salamanca**

Questo progetto nasce da una riflessione su alcune problematiche riguardo l'attività della pesca a mosca, tra cui i limiti culturali legati alla sua pratica e la mancanza di innovazione nell'attrezzatura. Fin dall'inizio l'idea è stata quella di progettare un prodotto che potesse cambiare radicalmente l'approccio a quest'attività rimasta invariata per secoli e, in secondo luogo, incentivare l'avvicinamento dei giovani al mondo della pesca. Una chiave fondamentale di questo progetto è la tecnologia: tipica degli smart device, dell'internet of things e in particolare della wearable technology, è l'elemento che più sta rivoluzionando il modo di vivere delle persone, in particolare in relazione agli oggetti, semplificandoli e ampliandone le funzioni.

Nasce così Ago un kit da pesca a mosca tecnologico e connesso, composto da tubo porta attrezzatura, canna e mulinello. Ago è un progetto realizzato con la supervisione di Claudio Larcher che ha ricevuto il premio della Critica per la 23ª edizione della Targa Bonetto, concorso patrocinato dall'ADI e dalla Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro.

## WOODOPIA

**Giulia Botticchio**

*Woodopia* nasce dall'unione della parola wood (legno) come materiale principale del progetto e opia (utopia) e ci racconta

dell'utopico percorso verso una comunità differente, libera da barriere sociali e paura del diverso. Il progetto narra di un percorso vissuto attraverso le stanze che permette al singolo utente di diventare parte di qualcosa, di sentirsi trasportato in un'altra realtà vivendo i libri e la

biblioteca stessa. Il progetto, realizzato con la supervisione del docente Matteo Schubert, nasce all'interno della proposta "Culture in movimento" che ha coinvolto la Biblioteca Vigentina in collaborazione con il Comune di Milano.



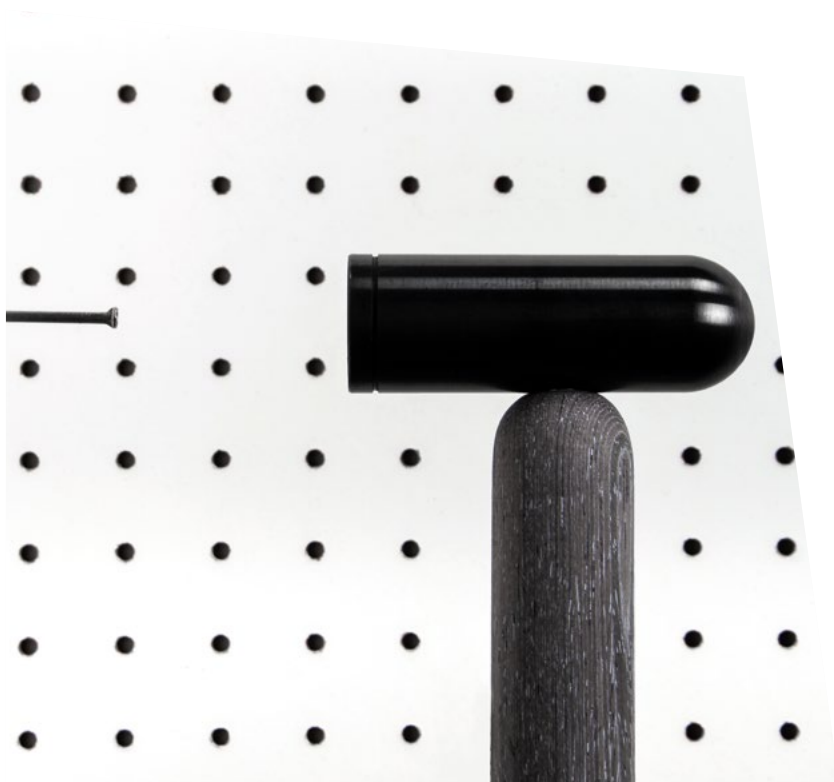


## FABER

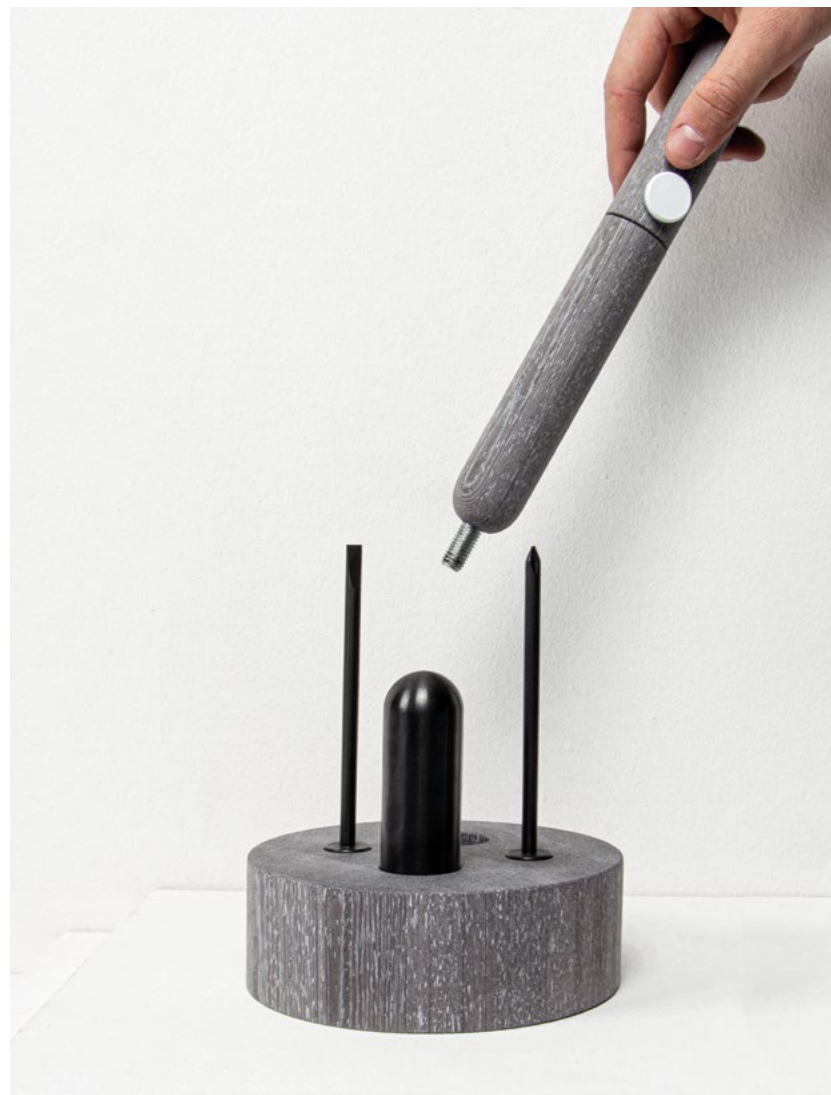
Luca Magistrali

*Faber* è un manifesto del legame tra artigianato e design, un semplice set di utensili (martello e cacciavite) pensato per portare nelle case un racconto, oltre che a un semplice oggetto. In questo progetto lo studente ha attribuito al

martello il significato globale del “fatto a mano”, come a sua volta aveva fatto il collettivo Global Tools. Le forme sono l'ulteriore semplificazione delle già elementari forme di un classico martello, così come anche i materiali, solo legno e acciaio. *Faber* è un progetto realizzato con la supervisione di Dante Donegani, NABA Design Advisor.



GALLERY 2020



NABA, Nuova Accademia di Belle Arti

triennio in

# FASHION DESIGN

## FASHION SHOW 'THE BEST OF NABA'

**Xhuljano Malaj**

**Con il patrocinio di Altaroma  
ph. Luca Sorrentino**

Per la prima volta NABA ha partecipato alla più prestigiosa manifestazione della moda romana per introdurre i suoi talenti. Una selezione dei migliori progetti realizzati dai giovani alunni dell'Area Fashion Design dell'Accademia, ha presentato ad Altaroma collezioni eterogenee che esplorano identità e visioni legate a nuovi scenari e future tendenze. Attraverso un'attenta ricerca e una forte sperimentazione, i designer hanno raccontato se stessi con i loro outfit.

Fashion Show Art Direction: Paolo Bazzani in collaborazione con Emiliano Frangipane – From Studio. Assistants Marco Dini e Sara Dessi

Styling: Antonio Moscogiuri. Assistant Vittoria Prosperì

Video e Soundtrack: Raphael Monzini

Casting: Francesca Romana Mallardo e Martina Cristiani – From Studio

Hair & MakeUp: REA Academy

*Pagina successiva: backstage*







## FASHION GRADUATE ITALIA

Chiara De Nigris, marchio **Borsette**  
by Chiara De Nigris

Jessica Selvi, outfit

Una selezione di alumni NABA del Triennio in Fashion Design ha presentato le proprie collezioni al Fashion Graduate Italia, l'evento di Piattaforma Sistema Formativo Moda che coinvolge scuole e accademie di moda nell'organizzazione di sfilate, incontri, workshop e allestimenti per raccontare il presente e immaginare il futuro.





## MAGAZINE 'SO YOUNG SO OLD'

Realizzato dagli studenti del terzo anno del Triennio in Fashion Design coordinati dai docenti Paolo Bazzani e Michele Corradini

Gli studenti dell'indirizzo in Fashion Styling and Communication ogni anno sono impegnati nella realizzazione del magazine occupandosi del contenuto creativo e grafico e lavorando in stretta relazione con gli studenti dell'indirizzo in Fashion Design, in una sorta di laboratorio creativo continuo. La realizzazione del magazine fornisce l'occasione agli studenti per confrontarsi in modo interdisciplinare in un progetto che coinvolge le diverse personalità legate alla rappresentazione della moda quali art director, stylist e grafici.

L'edizione 2019 del magazine realizzato in occasione del Fashion Show *So Young So Old* sviluppa con numerosi editoriali il tema proposto da Nicoletta Morozzi, NABA Fashion Advisor. Giovane e vecchio, due aggettivi strettamente connessi all'idea del tempo assumono valenze diverse a seconda dei valori che a essi vengono associati e che costituiscono uno spunto di riflessione attorno alla moda e al suo settore produttivo.



triennio in

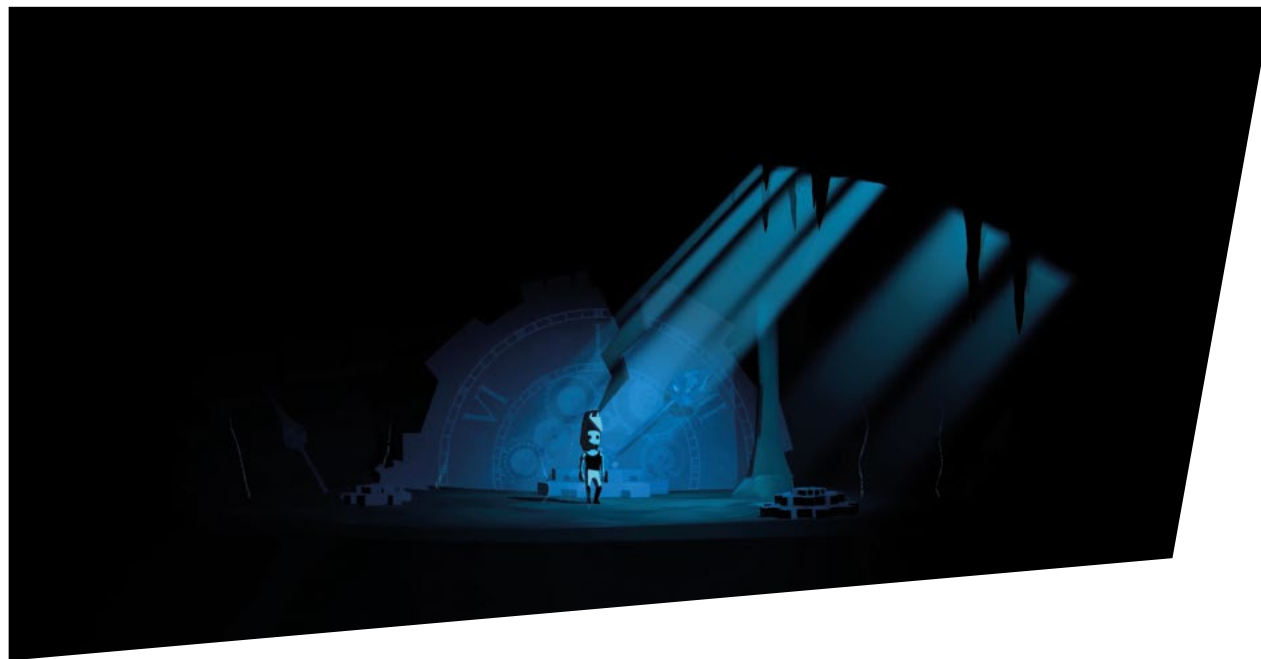
# CREATIVE TECHNOLOGIES

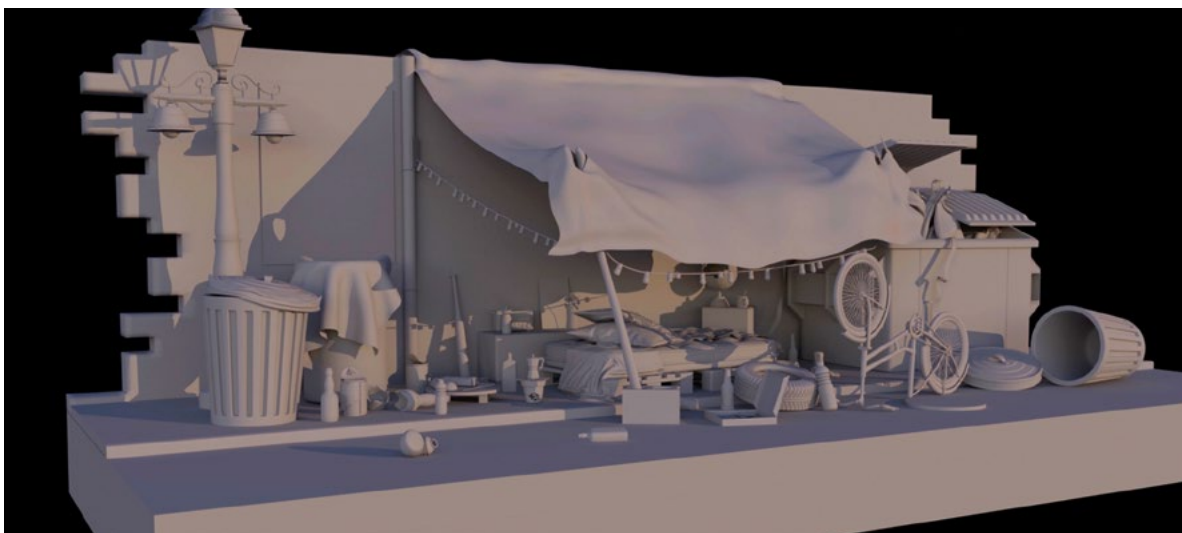
## CLOCKWORLD

Aron Gilli, Marco Consoli, Riccardo Ortombina e Beatrice Lenzi  
Progetto di Game Design  
Software utilizzati: Unity3D e Blender

*ClockWorld* è un rpg con esplorazione delle ambientazioni in stile metroidvania e un sistema di combattimento ispirato al genere rhythm game.

Il gioco è ambientato in un mondo in cui lo scorrimento del tempo è vittima di un'anomalia per cui i personaggi sono bloccati a svolgere una singola azione per l'eternità. Questo fino all'arrivo del giocatore che deve decidere se liberarli o assorbirli per diventare più forte. Le scelte del giocatore hanno così delle conseguenze sul destino del mondo.





## ABANDONED HOME

**Alessia Menetti, Attilio Caliendo,  
Isabella Bassi e Giorgia Fanelli**

*Abandoned Home* è un modello 3D che nasce come progetto accademico realizzato da Alessia Menetti, Attilio Caliendo, Isabella Bassi e Giorgia Fanelli.

Per la realizzazione del progetto, gli studenti si sono avvalsi di NABA come GitHub Campus, un riconoscimento conseguito dopo un percorso iniziato nel 2019 con la certificazione di Campus Advisor da parte di alcuni docenti. Si ringrazia Marco Secchi.



---

triennio in

**MEDIA  
DESIGN  
E ARTI  
MULTIMEDIALI**



## ARTISSIMA THROUGH THE EYES OF NABA

NABA ha collaborato con Artissima, la fiera internazionale di arte contemporanea di Torino. Gli studenti NABA hanno realizzato una serie di clip video

per raccontare i tre giorni della ventesima edizione della fiera torinese. A conclusione dell'evento i video sono stati diffusi sui canali social media di Artissima per continuare ad offrire al pubblico della fiera – in particolare a quello più giovane – uno sguardo retrospettivo sulla rassegna, al contempo documentario e interpretativo, svelando nuove visioni e chiavi di lettura alternative.

Coerentemente con l'identità visiva dell'edizione 2019 della fiera, il progetto intende amplificare quelle caratteristiche uniche che rendono Artissima uno dei punti di riferimento del sistema fieristico italiano e internazionale, offrendo uno sguardo a 360 gradi sui suoi attori e contenuti: dalle opere alle gallerie, dal pubblico di appassionati agli addetti ai lavori, dai progetti speciali alle mostre

in città. La collaborazione fra Artissima e NABA ha offerto agli studenti la possibilità di produrre documenti audiovisivi dal forte taglio contemporaneo, mettendoli a confronto con un contesto tanto complesso quanto affascinante come quello della prima fiera d'arte contemporanea in Italia.



## FRAGMENTS/ FRAMES FROM A QUARANTINE

### 28 studenti dell'indirizzo Animation

Per la realizzazione di questo cortometraggio animato sperimentale, le modalità e la poetica del lavoro collaborativo sono state mescolate ai sentimenti e alle esperienze che gli studenti hanno vissuto durante la

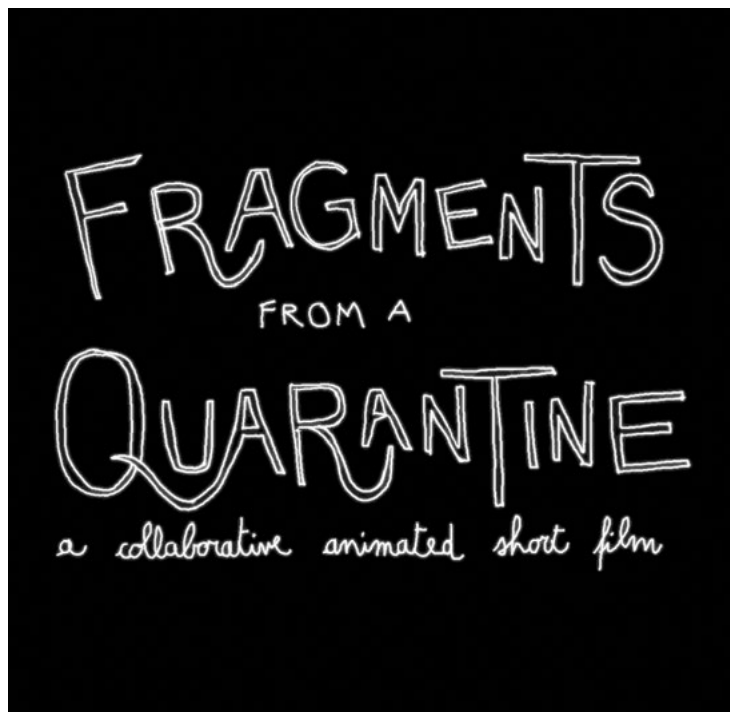
quarantena legata all'emergenza Covid-19. A ogni studente è stato chiesto di creare un disegno che rappresentasse in maniera personale la quarantena: questi disegni sono poi diventati i fotogrammi chiave dell'animazione. L'uso dell'innovativo software di animazione minimalista Lines ha consentito la creazione collaborativa in tempo reale di sequenze di animazione.

## FIGARO! OPERA CAMION

**Direction - Francesco Bartoli  
Avveduti e Jacopo Brenicci  
Sound design - Giorgio Corna  
Production - Davide Lionello  
Editing - Isotta Fiorenzi  
Colorist - Matteo Falvo**

Il Teatro dell'Opera di Roma si apre alla città con il programma di Opera Camion che porta nelle piazze romane Figaro.

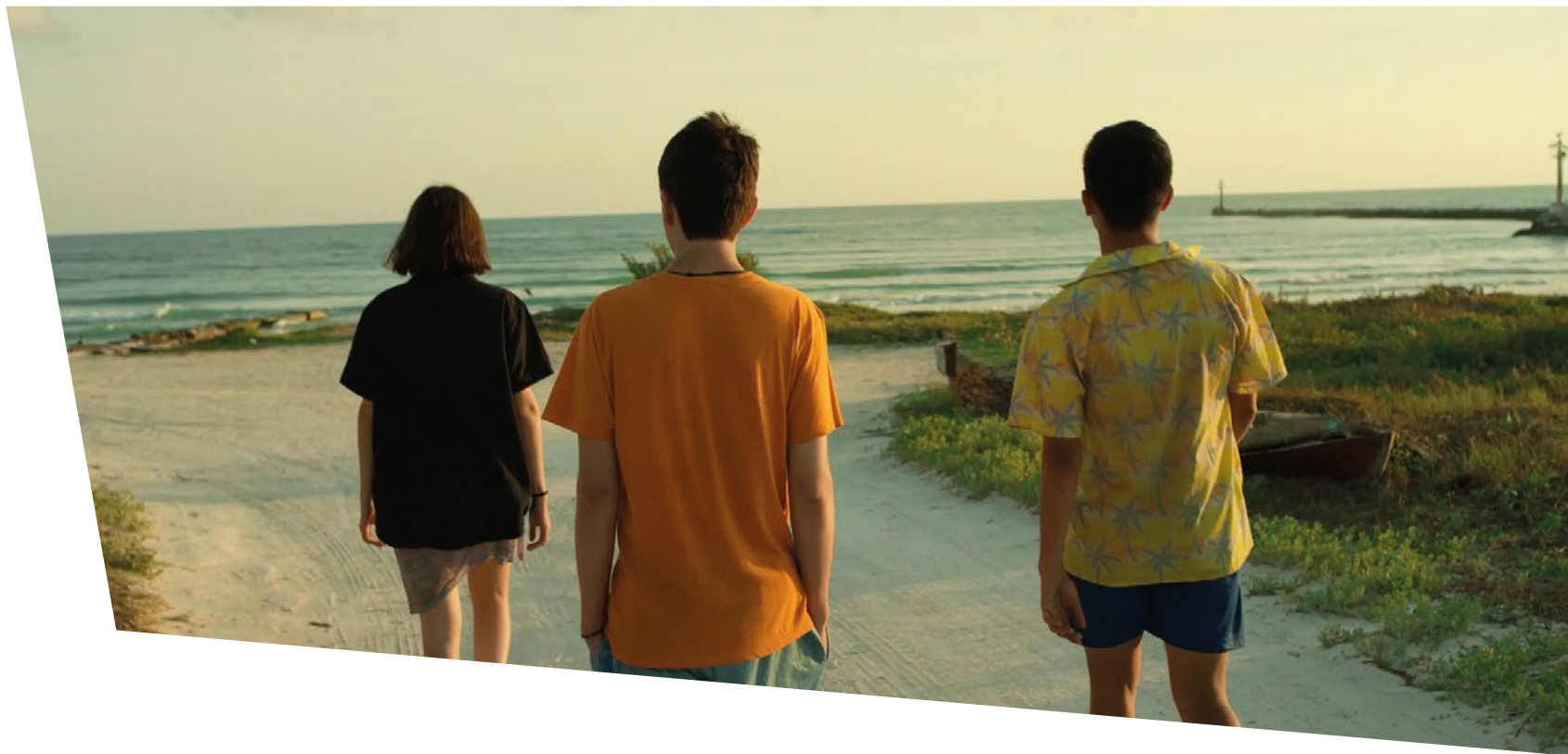
In questo modo l'opera raggiunge un nuovo pubblico e viene percepita come momento di condivisione culturale e di intrattenimento. Gli studenti NABA coordinati dalla docente Marianna Schivardi hanno documentato lo spettacolo fin dal dietro le quinte con numerose interviste per restituire un breve racconto dell'opera - camion, l'opera che viaggia di piazza in piazza con la sua orchestra e la sua compagnia di cantanti. Il video realizzato dagli studenti è disponibile sul canale YouTube di NABA.



# EL LUGAR POR DONDE EL SOL SALE

Pablo García Contreras  
Cortometraggio, durata 20 minuti  
Progetto di Tesi indirizzo Film  
Making, anno 2019

Il mondo come lo conosciamo è finito. Val, Oli e Lu si ritrovano soli in un viaggio lungo la costa messicana cercando di trovare riparo, cibo, segni di vita, ma soprattutto un modo per far fronte alla loro nuova realtà e un modo per convivere non solo tra loro ma con se stessi e il loro passato che ritorna costantemente per perseguirli.



triennio in

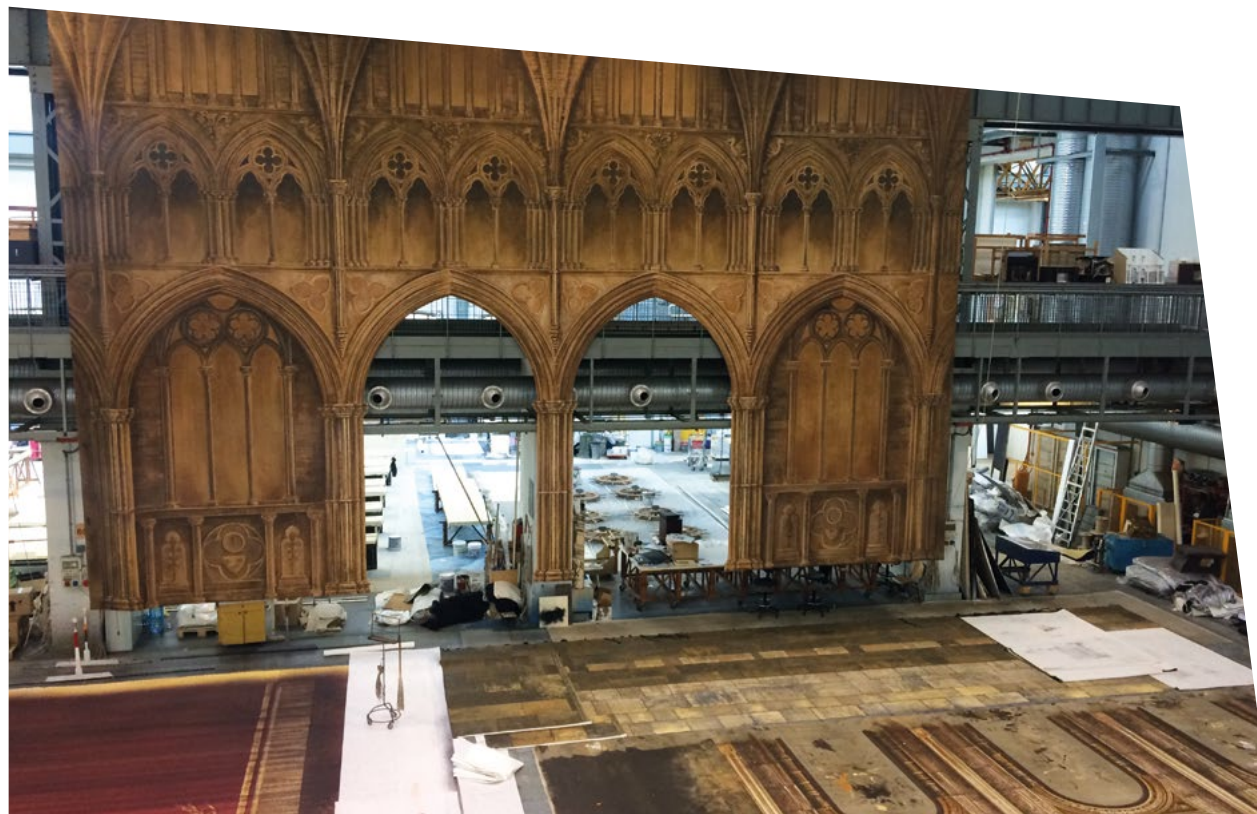
# SCENOGRAFIA

## TEATRO ALLA SCALA

**Riccardo Sgaramella**

Dal 2012 ad oggi molti studenti del Triennio in Scenografia sono entrati in stage nella squadra dell'Ufficio Regia del teatro più importante del mondo.

Riccardo Sgaramella durante il suo percorso di stage ha avuto l'opportunità di lavorare sul palcoscenico più famoso a livello internazionale.





## NETTLES

di Trickster-p

Un'installazione performativa ideata da Trickster-p e messa in scena presso Triennale Milano Teatro nell'ambito del Festival FOG. L'installazione coinvolge lo spettatore attraverso un percorso fisico

nello spazio, proponendo una riflessione sull'infanzia e sullo scorrere del tempo. Le studentesse NABA Gaia Bozzi, Veronica Ferrari, Martina Galbiati con la supervisione di Francesca Guarnone si sono occupate della realizzazione degli organi del corpo umano, tra gli oggetti di scena protagonisti della performance.

## PICCOLO TEATRO DI MILANO - TEATRO STREHLER

Gli studenti del primo e secondo anno del Triennio in Scenografia sono stati

coinvolti nell'ideazione e progettazione dei fondali realizzati nelle sale prove del Piccolo Teatro Strehler. Gli studenti, guidati dal capo realizzatore del Piccolo Teatro e dai docenti dell'accademia, hanno avuto l'opportunità di sperimentare la tecnica antica del fondale all'italiana su tela.



GALLERY 2020



NABA, Nuova Accademia di Belle Arti



triennio in

# PITTURA E ARTI VISIVE



## ROMA 1930

**Jacopo Martinotti**  
Performance presso il MAXXI  
Installation view: Adrian Paci, *One and Twenty-One Chairs*

Alcuni versi di una poesia di Sandro Penna vanno a disegnarsi come un progetto architettonico su uno scarto di marmo. *Roma 1930* è una performance dove questa poesia mette in dialogo due città come Milano e Roma. Un viaggio che ha come conclusione la rievocazione di una danza popolare greca: "Hasapiko". Il gesto nella ricerca artistica di Jacopo Martinotti è un elemento attraverso il quale rievocare le testimonianze del contesto culturale rendendo visibile il rapporto inevitabile che si ha con la Storia.

## MAJESTIC SOLITUDE

Alice Ronchi, 2018  
Installazione alla Galleria Francesca  
Minini, Milano  
ph. Agostino Osio

La pratica scultorea riprende le forme archetipe delle architetture liturgiche e monumentali. Attraverso l'uso di materiali pregiati, l'onice, il basalto, il marmo, e l'inedita scala umana, le sculture assumono nuove valenze simboliche e si fanno rimando alla spiritualità, guidando lo spettatore alla ricerca di una *maestosa solitudine*.

## POÉTIQUE DE LA RELATION

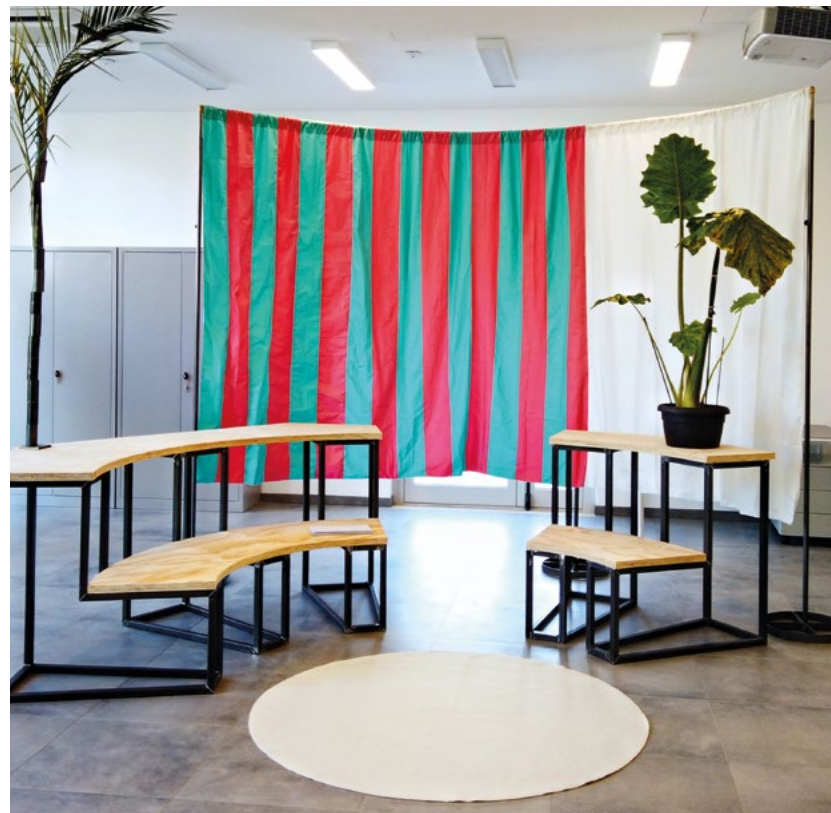
Fabrizio Milani

*Poétique de la Relation* è il display site specific che mira a coinvolgere gli utenti. Un contenitore polisemico, luogo per

eccellenza del dibattito e della riflessione diviene spazio di confronto e dialogo, inteso come forma più alta della Relazione. *Poétique de la Relation* fa parte di una ricerca più ampia dell'artista e alumnus NABA Fabrizio Milani e della curatrice indipendente Simona La Neve.

























GALLERY 2020



NABA, Nuova Accademia di Belle Arti

# Stage, placement, progetti con

ALTAROMA		MA <b>XXI</b> Museo nazionale delle arti del XXI secolo	Cassina	RICHMOND	
	adidas	MISSONI		MOSCHINO	Nestlé
	FRATELLI ROSSETTI	we are social			
CONDÉ NAST ITALIA		arena 		3M	<i>pininfarina</i>
	NOT JUST A LABEL		Veneta Cucine		FREMANTLEMEDIA 
		Italy   Sotheby's INTERNATIONAL REALTY		MOROSO <sup>™</sup>	Microsoft
			Salvatore Ferragamo	Ogilvy & Mather	 Centri Porsche di Milano



NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, è parte di Galileo Global Education, uno dei principali player internazionali nella formazione superiore privata, con un'offerta che spazia dalle arti applicate, alla moda, al design, al digital/web, fino all'economia e alla medicina. Attraverso il suo network di 42 scuole, il gruppo è presente con oltre 80 campus in 13 paesi del mondo e conta oltre 110.000 studenti iscritti. È la più grande realtà nella formazione superiore in Europa, sia in termini di diffusione geografica che per varietà dell'offerta dei corsi. L'ambizione di Galileo Global Education è quella di essere leader mondiale nella formazione per quel che riguarda l'innovazione, la creatività, l'arte e la cultura - grazie a fattori quali il tasso di occupazione, la flessibilità del sistema educativo e il suo impatto sugli studenti.

[www.ggeedu.com](http://www.ggeedu.com)

**ADIMEMBER**

Socio dell'Associazione  
per il Disegno Industriale

**ELIA**

Ordinary member of E.L.I.A.  
European League of Institutes  
of the Arts



Sistema Qualità certificato  
UNI EN ISO 9001

[www.naba.it](http://www.naba.it)

