



## LICEO SCIENTIFICO - ARTISTICO STATALE "GALILEO GALILEI"

Via Gen. Planelli, n.c. - 70032 BITONTO (Bari)  
Tel./Fax: 080 3715242  
C.F. : 80015030721 - Codice Univoco Ufficio: UFTL8X  
www.lsgalilei.edu.it - e-mail: baps12000b@istruzione.it  
Pec: baps12000b@pec.istruzione.it



*Ministero dell'Istruzione*

### PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE 2014 – 2020

#### "PER LA SCUOLA, COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO"

Avviso prot.n. AOODGEFID/2775 del 08/03/2017- Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità

Asse I –Istruzione- Fondo Sociale Europeo (FSE)- Obiettivo specifico 10.2-

Azione 10.2.5 Competenze trasversali - Sottoazione 10.2.5A Competenze trasversali

Codice progetto: 10.2.5A-FSEPON-PU-2019-200

CUP: H58H17000380007

CIG:Z20308F0B6

**INDAGINE DI MERCATO**

### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Rappresentante legale del Liceo Scientifico Statale "Galileo Galilei" di Bitonto,

- VISTA** La Decisione della Commissione Europea (C(2014) 9952) del 17/12/2014;
- VISTO** Il testo del Programma Operativo Nazionale CCI: 2014 IT 05 M 2 OP 001 "Per la Scuola – competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020 (Programma plurifondo FSE-FESR), finalizzato al miglioramento del sistema di Istruzione;
- VISTE** Le note del MIUR AOODGEFID n. 5158 e 5159 del 14/04/2015 relative a disposizioni ed Istruzioni per l'attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali Europei 2014/2020;
- VISTO** L'Avviso prot. n. AOODGEFID/2775 del 08/03/2017 con il quale sono state diramate le istruzioni per la presentazione dei Progetti FSE – PON "Per la Scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014/2010;
- VISTA** La nota del MIUR AOODGEFID n. 11805 del 13/10/2016 "INFORMAZIONE E PUBBLICITA' – Disposizioni";
- VISTO** Il Progetto n. 43602 "Educarsi all'impresa socialmente responsabile" inoltrato da questo istituto in data 24.05.2017 e approvato dal Collegio dei Docenti e dal Consiglio di Istituto;
- VISTO** Il documento "Disposizioni e istruzioni per l'attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali Europei 2014 – 2020" Edizione ottobre 2020, trasmesso con nota M.I. prot. n. 29583 del 09/10/2020;
- VISTA** La nota del M.I.U.R. prot. n. AOODGEFID/ 25001 del 17.07.2019 con la quale è stato pubblicato l'elenco regionale dei progetti autorizzati al finanziamento, sulla base delle graduatorie definitive pubblicate con nota prot. n. AOODGEFID/17149 del 27.05.2019;
- VISTO** L'Avviso di autorizzazione all'avvio delle attività del MIUR- Dipartimento per l'Istruzione Direzione Generale per gli Affari Internazionali – Uff. IV Prot. n. AOODGEFID n. 27034 del 21/08/2019;
- VISTA** L'iscrizione a bilancio del finanziamento di cui alla nota MIUR n. AOODGEFID n. 27034 del 21/08/2019 con decreto Dirigenziale n. 11298 prot. n. 3579/U del 26/10/2019;
- VISTO** Il Decreto Interministeriale n. 129 del 28 agosto 2018 "Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107";
- VISTA** La nota del MIUR AOODGEFID n. 17198 del 27/05/2019 "Manuale di richiesta e inserimento



Codice CUP – nuova versione”;

- ATTESO** Che l'attività di Informazione e Pubblicità rappresenta, a norma dei regolamenti comunitari, un elemento essenziale di ogni intervento finanziato con i Fondi strutturali;
- VISTI** I Regolamenti (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale; n.1303/2013 recante disposizioni generali sui Fondi Strutturali; n. 1304/2013 relativo al Fondo Strutturale Europeo; i Regolamenti di Esecuzione (UE) n. 215/2014 del 7/03/2014 e n.821/2014 del 28/07/2014 della Commissione Europea;
- VISTE** La nota prot. 1588 del 13 gennaio 2016 “Linee Guida per l’affidamento dei contratti pubblici di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria” e la nota di aggiornamento prot. n. 31732 del 25 luglio 2017;
- VISTE** Le delibere nn. 9 e 10 del Verbale n. 3 del Collegio dei Docenti del 17 ottobre 2019, relative rispettivamente all’inserimento del progetto autorizzato nel PTOF e all’approvazione dei criteri di selezione delle figure necessarie allo svolgimento del progetto;
- VISTA** La presa d'atto n. 4 del verbale n. 23 del Consiglio di Istituto del giorno 29 ottobre 2019, relativa all'acquisizione nel Programma Annuale a. f. 2019 del progetto 10.2.5A-FSEPON-PU-2019-200;
- VISTO** Il Titolo XI del Regolamento di Istituto recante i criteri di selezione delle figure necessarie in progetti PON, nazionali ed extracurricolari così come integrato dall’appendice E approvata dal Consiglio di Istituto del 11/03/2019 \_delibere n. 1 e n. 2;

**PREDISPONE**

**LA SEGUENTE INDAGINE DI MERCATO**

rivolta ad Agenzie Pubblicitarie e/o Società di Grafica Pubblicitaria, per una appropriata azione di comunicazione, sensibilizzazione e pubblicizzazione di tutte le attività che saranno realizzate dall’Istituto, attraverso la realizzazione del seguente materiale pubblicitario delle attività:

- Manifesti (interni ed esterni) in policromia;
- Targhe per pubblicità;
- Gadget per la scuola;

con cui fornire un’adeguata informazione riguardo ai finanziamenti ottenuti dall’Unione Europea attraverso i fondi F.S.E. e la loro utilizzazione, relativi al Progetto “Competenti si cresce” costituito dai seguenti interventi:

<b>Avviso 2775 del 08/03/2017 - FSE – Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità</b>			
<b>10.2.5 Competenze trasversali</b>			
<b>10.2.5A Competenze trasversali</b>			
<b>Codice progetto: 10.2.5A-FSEPON-PU-2019-200</b>			
<b>PROGETTO</b>			
<b>Educarsi all'impresa socialmente responsabile</b>			
<b>Azione</b>	<b>Tipologia modulo</b>	<b>Titolo</b>	<b>Destinatari e</b>



		e descrizione sintetica del percorso	durata
10.2.5A	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	<b>Percorsi di economia civile: educazione all'impresa civilmente responsabile</b> <i>Il progetto mira ad avviare gli studenti alla cultura di impresa, allo spirito di iniziativa, alla cultura del rischio e dell'opportunità, del successo e del fallimento, al lavoro di squadra e alle capacità cooperative, alla consapevolezza della responsabilità etica, pubblica e sociale dell'impresa mediante percorsi di Economia Civile.</i>	Alunni di tutte le classi (30 ore)
	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	<b>Startup School: idee in azione!</b> <i>Scopo del percorso è la promozione della mentalità imprenditoriale ricreando nell'aula una startup che coinvolga gli alunni attraverso linguaggi a loro vicini: canzoni, video, social media, creazione di podcast, business game, case history.</i>	Alunni di tutte le classi (30 ore)
	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	<b>Eco-design: dal rifiuto al riuso</b> <i>Questo percorso punta alla valorizzazione del concetto del riuso, in un'ottica imprenditoriale, ai fini di un mondo eco-sostenibile: dal "rifiuto" ad un nuovo oggetto d'uso decorativo o accessorio per ambienti da "lanciare sul mercato" attraverso una sorta di microimpresa o cooperativa.</i>	Alunni di tutte le classi (30 ore)

Le Agenzie e/o Società interessate dovranno presentare domanda, contenente tutti i dati societari e corredata:

- di un elenco delle esperienze professionali specifiche di settore documentate (in particolare, esperienza pregressa in progetti PON);
- di una proposta progettuale e grafica delle azioni pubblicitarie che si intendono proporre, suddivise tra quelle di avvio e conclusione dei progetti;

tenendo presente che il budget messo a disposizione, comprensivo di ogni onere e di ogni prodotto, è di € 600,00 (euro seicento).

La domanda, firmata in calce dal rappresentante legale, pena l'esclusione, deve essere consegnata a mano alla segreteria della Scuola o recapitata per PEC ([baps12000b@pec.istruzione.it](mailto:baps12000b@pec.istruzione.it)) o recapitata per mezzo di raccomandata RR indirizzata al:

Dirigente Scolastico Liceo Scientifico Statale "Galileo Galilei"

Via General Planelli, n. c. - 70032 Bitonto (Ba)

Le domande devono pervenire, pena l'esclusione, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 25 febbraio 2021 (farà fede esclusivamente la data del protocollo di arrivo).

Sul plico contenente la domanda e la relativa documentazione dovrà essere indicato il mittente e la dicitura: "PON 2014/2020 – Pubblicità".



## LICEO SCIENTIFICO - ARTISTICO STATALE "GALILEO GALILEI"

Via Gen. Planelli, n.c. - 70032 BITONTO (Bari)

Tel./Fax: 080 3715242

C.F. : 80015030721 - Codice Univoco Ufficio: UFTL8X

www.lsgalilei.edu.it - e-mail: baps12000b@istruzione.it

Pec: baps12000b@pec.istruzione.it



*Ministero dell'Istruzione*

La selezione e la valutazione delle proposte progettuali che perverranno avverrà a cura del Gruppo Operativo di Piano assegnando una valutazione da 0 a 60 punti, secondo i seguenti indicatori deliberati dal Consiglio di Istituto, sentito il Collegio dei Docenti:

4

Esperienza in progetti PON max 30 punti

Proposta progettuale e grafica da allegare alla domanda max 30 punti

L'incarico sarà attribuito anche in presenza di una sola domanda pervenuta.

Il presente bando **viene pubblicato sul sito della Scuola** ([www.lsgalilei.edu.it](http://www.lsgalilei.edu.it)).

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
Prof.ssa *Angela Pastorella*

Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell'art. 3 comma 2 del d.lgs. n.39/1993